DESIGN HUNTER

INSPIRATION HANDBOOK

HERITAGE Industria textil en el mundo
DISEÑO MEXICANO Claudio Limón
+ Make Make
RESTAURACIÓN Mar Mediterraneo 34
HOTELES CON ESTILO Casa Octavia
PERFILES+ARTE Arturo Quintero
William Gaber

ESTILO

VISITAMOS
LAS DUNAS DE
CUATRO
CIÉNAGAS
LA CLASE DEL TENTY~4 DE
PATEK PHILIPPE
FLAME DE FERNANDO JORGE
TANE + RIVERO GONZÁLEZ

CASA MARAVILLOSA

SOFÍA ASPE *deslumbra con otro* **EXTRAORDINARIO** *proyecto en* **CDMX**
El nuevo rústico en **CASA ROMERO**, *obra de* **ROMERO DE LA MORA**
Sofisticación máxima en **PARÍS** *por* **FRANCISCO ELÍAS CARRILLO** *y* **NATHAN ROSILIO**
INFINITY VILLA *una espectácular y refinada casa en el bosque por* **MONO ARCHITECTS**
NYRA TROYCE *creó un Oasis de Paz en el corazón de* **CIUDAD DE MÉXICO**

DESIGNHUNTER.MX

MÉXICO
$80.00

MOVIMIENTO 3132

CAJA OYSTER EN ACERO OYSTERSTEEL

VISUALIZACIÓN CHROMALIGHT

EXPLORER

Creado en 1953, el Explorer está inspirado en el reloj Oyster con el que Rolex equipó a la expedición de *sir* Edmund Hillary y Tenzing Norgay en el primer ascenso al Everest. Su caja Oyster en acero Oystersteel y los emblemáticos números Chromalight 3, 6 y 9 le proporcionan protección, precisión y fiabilidad hasta en los medios más hostiles. Puesto a prueba en los terrenos más accidentados y en las montañas más altas del mundo, el Explorer sigue su búsqueda incesante de retos cada vez más ambiciosos.

#Perpetual

SIR EDMUND HILLARY Y TENZING NORGAY

OYSTER PERPETUAL EXPLORER

ROLEX

Tendencias del Hábitat /

Minimalismo Cálido

Suavidad, delicadeza y minimalismo con toques cálidos protagonizan esta corriente decorativa, que supone una reinterpretación con gráficas depuradas y colores renovados.
Así, en combinación con otros materiales naturales, se busca generar **espacios propicios para la calma, el descanso, la reflexión e incluso la introspección.**
Una línea decorativa especialmente indicada para el hogar, pero también para otros hábitats, como hoteles, donde se busca especialmente sensaciones de confortable calidez y relax.

Muro: 3D Wall Wave 40 x 80 cm y Samoa Ivory 80 x 150 cm; Piso: Celta Roble 23 x 208 cm y Samoa Ivory 80 x 150 cm.

INTERCERAMIC®

030

DISEÑO MEXICANO

020 ***Plata delicatesen***
Una colaboración excepcional entre los creativos de las firmas TANE y Rivero González, lograron crear una pieza icónica para los amantes del vino.

030 ***Colosal colaboración***
Una perfecta sinergia creativa en edición limitada que representa tradición y el colorido de México, con gran fuerza y determinación artística, la cual resulta en piezas fuera de serie.

CREADO PARA LA VIDA MODERNA

Patek Philippe presenta tres nuevos modelos Twenty ~ 4 diseñados para compartir la vida de los mujeres activas. Esta colección ha llegado para personificar la elegancia femenina atemporal.

022

054

LEGADO CONTUNDENTE

El arquitecto Inca Hernández rescató una estructura de 1910 dentro de una de las colonias con más historia dentro de Ciudad de México.

006 *Carta del editor*
008 *Cómplices* Design Hunter
010 *Digital*
012 *Design Notes*
014 *Books*
016 *Motores*
034 *Heritage. Arte textil*
036 *Gastronomía. Temporada en Monte Uzulu*
038 *Proyectos. Restaurant Santomate*
044 *Arte. Arturo Quintero*
050 *Arte. William Gaber*
144 *Bitácora del paladar*

FEBRERO 2021

072

ESTILO

026 ***Aroma Esencial***
¿A qué huele el estilo? A todo aquello que nos acerca a lo más amado y reafirma el poder de nuestra presencia en cualquier situación.

062 ***La Cita***
Los autos clásicos son testigos mudos de nuestra historia, una extensión de quienes somos y hasta parte de nuestros grandes amores.

072 ***Dunas del Pálido Desierto***
En Cuatro Cienegas, Coahuila la naturaleza creó uno de los diseños más espectaculares e inusitados que el ojo humano haya visto.

018

UTOPÍA Y CARÁCTER

Flame es la nueva colección del artista Fernando Jorge, y en ella refleja su profunda consciencia en la selección de materiales, desde el oro hasta las piedras preciosas siempre cuidando su origen ético, así como una producción de la pieza cero invasiva de sus recursos naturales.

FOTOS: ©CORTESÍA MAKE MAKE / ©CORTESÍA PATEK / ©JOÃO MORGADO / ©OLGA LARIS / ©CORTESÍA FERNANDO JORGE.

CASAS 083

083 ***Algo Maravilloso.*** *Sofia Aspe crea un ambiente atemporal que enaltece la colección de arte de sus clientes.*
092 ***Ícono en bruto.*** *Este moderno departamento es ideal para vivir en la Ciudad de México.*
100 ***El nuevo rústico.*** *Una casa en Tepeji del Río que resalta las bondades del bajío mexicano.*
110 ***Textiles que son Arte.*** *Nyra Troyce crea espacios en CDMX donde los tejidos son los protagonistas.*
116 ***Audaz y ecléctico.*** *Francisco Elías Carrillo crea este cálido departamento en París.*
126 ***Oasis Privado.*** *Infinity Villa ha obtenido un premio en los Architecture Masterprize 2020.*

138

HOTELES CON ESTILO

Casa Octavia. Enfoque minimal.
Casa Octavia encuentra en el diseño y la arquitectura una brecha entre lo atemporal y la sencillez para crear una experiencia dentro de un espacio delicado que se desenvuelve con honestidad y una sutil elegancia.

FOTOS: @LCÉSAR BÉJAR / @MAUREEN M. EVANS, LUIS GARVAN + LUIS YOUNG.

DIRECTORIO

DIRECTOR
DAVID SOLÍS
david@designhunter.mx

DIRECTOR ARTÍSTICO
CRISTIÁN GÁLVEZ CAPSTICK
cristian@designhunter.mx

CORRDINADORA EDITORIAL
YARIN MIRANDA ROBLES

FOTOGRAFÍA
HÉCTOR VELASCO FACIO
MAX CARBALLO
JOSÉ MARGALEFF
ALDO C. GRACIA
FRANCISCO QUEZADA
VIRGINIA FLORES

RELACIONES PÚBLICAS Y EVENTOS
DANIELLE KEHL

DIGITAL
LEONOR TORRES SANZ

PUBLISHER
CHRISTIAN GRESS
christiangress@designhunter.mx

CONSEJEROS EDITORIALES
ARQ. GENARO NIETO, ENRIQUE SUÁREZ, ROBERTO PRESTI

ASESORA DE MARKETING
ROSA MARÍA GARDEA

ASESOR DE PRODUCCIÓN
MAX CARBALLO

ASESORA EDITORIAL
NORMA RODRÍGUEZ

ASESOR CREATIVO
ALBERTO RIGOLETTI

ASESOR DE FOTOGRAFÍA
HÉCTOR VELASCO FACIO

ASESORÍA LEGAL
NORMA LORENA SOLÍS

DIRECTOR DE FINANZAS Y MATÉRIA FISCAL
DAVID CARDONA

GERENTE ADMINISTRATIVO
GRACIELA YÁÑEZ
gyanez@designhunter.mx

AMA DE LLAVES CASA DH
NANCY SAAVEDRA

Design Hunter, número 26. Febrero 2021 *es una publicación periódica con 10 ediciones por año, de circulación controlada, editada por Design Hunter México S.A. de C.V. Avenida Paseo de la Reforma 284, interior 710, colonia Juárez, delegación Cuauhtémoc, CDMX, C.P. 06600. Tel. 5552548554. Editor responsable David Solís. Reserva de derechos al uso Exclusivo 04-2018-061514074000-102, certificado de licitud de título y contenido 17167. Impresa por FD Servicios Integrales de Impresión S.A de C.V. Distribuida por Comercializadora Abrever, S.A. de C.V.*

Este número se terminó de imprimir en febrero de 2021. Las opiniones expresadas por los autores y/o colaboradores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Los espacios publicitarios son responsabilidad única y exclusivamente de los anunciantes que oferten sus servicios o productos. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de Design Hunter.

Queridos lectores, una vez más escribo esta editorial desde casa y sé que vendrán más desde la misma silla. Al estar fotografiando y escribiendo sobre casas hermosas debo reconocer que el buen diseño definitivamente hace sentir mejor a cualquiera: hay numerosos ensayos que así lo recomienda y lo justifican. Por casi 20 años lo he escrito en mis cartas editoriales, en las revistas y libros que he tenido oportunidad de editar, y la constante es hablar de las casas mas bellas del mundo. Sin embargo, hay que detenernos un momento a valorar y atesorar nuestra casa porque, sin duda, es para nosotros la más bella del mundo. Ahora, más que nunca pasamos los días en nuestros interiores. Lo que pensamos iba a durar unos meses nos está comenzando a durar años. Nuestra casa es el ancla que nos da identidad y nos une a la familia, están nuestros recuerdos y son el elemento más básico en nuestras vidas. En los últimos meses ha sido nuestro hogar el refugio perfecto para una tormenta que no moja y no congela. Nuestros muebles nos abrazan y nos dan el confort que necesitamos para seguir aprendiendo de nuevo en el camino. Es tiempo de apreciar lo verdadero, de no dar por sentado nada y esperar mejores tiempos, mejores noticias.

Por ahora, queda prepararnos para vivir una primavera (y seguramente un verano) dentro de nuestras casas. Hay que procurarnos un hogar acogedor y luminoso, seguro y tranquilo. Como muchos, quizá pensemos que a nuestra casa aún le falta algo o mucho, pero si nos protege del viento y de la lluvia, seguro está más que completa. Hay que valorarla y apreciarla, estar orgulloso de ella. Queridos lectores, si podemos, por favor, hay que quedarnos en casa el mayor tiempo posible, para pronto poder disfrutar plenamente de un mundo exterior sin preocuparnos.

Ahora bien, si me lo permiten, quiero agradecerles por su preferencia e invitarlos a que consuman diseño local, es importante comprar un mueble diseñado y hecho en México, así como una revista también mexicana. Consumir los servicios de nuestros cercanos, porque hoy más que nunca debemos apoyarnos y sumar. Desde luego, hay empresas mexicanas que importan productos y dan trabajo a muchas personas y la cadena de valor es incalculable, también hay que elegir sus piezas para nuestras casas o proyectos. No hay nada mejor que un diseño global bien equilibrado. No dejemos que el diseño internacional se acabe y que los showrooms cierren. Es momento de invertir en nuestras casas y disfrutar del buen diseño.

En esta edición, como siempre, presentamos trabajos de diseño interior y arquitectura de primer nivel que buscan inspirar y reconocer la pasión y el buen trabajo que existe en nuestro México. Les deseo una feliz y tranquila lectura. /

DAVID SOLÍS
Director Editorial

Foto: Michel Gibert, no contractual. Arquitectura: www.arddevries.nl / Esculturas: Momcilo Milovanovic.

Cigale. Mesa de comedor con extensiones, sobre de cristal y cerámica, diseño Andrea Casati.
Longitude. Sillas, diseño Estudio Roche Bobois.
Francis. Lámparas de pie, diseño Fabrice Berrux.
Fabricación europea.

ARTZ PEDREGAL. Boulevard Adolfo Ruiz Cortinez 3720. Jardines del Pedregal, México, CDMX.
MONTERREY. Calzada del Valle 113 Ote. Garza García, N.L.
POLANCO. Av. Presidente Masaryk 506, Polanco, México, CDMX.
SANTA FE. Centro Comercial Santa Fe, local 604 piso 3, México, CDMX.

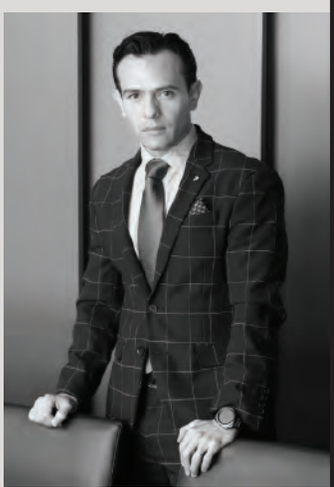
Asesoramiento en decoración y proyectos 3D en tienda

CRISTIÁN GÁLVEZ CAPSTICK

He trabajado en medios y agencias nacionales e internacionales. Fui director creativo más de siete años para los medios a bordo de aerolíneas LAN, en Chile, director de arte de *AD*, en Condé Nast México y América Latina, así como en proyectos para diferentes marcas de lujo, el Gobierno de México y el Ministerio de Cultura de Chile, entre otros, obteniendo numerosos premios y reconocimientos.

CHRISTIAN GRESS

Soy comunicólogo de profesión con especialización en *marketing* y publicidad. Durante 20 años me he dedicado a crear estrategias comerciales de contenido y publicidad para el sector de lujo y estilo de vida, liderando marcas como *Automóvil Panamericano, Men's Health, Audi, GQ, Vanity Fair* y *Robb Report.* Haber sido director comercial de *AD,* haciendo mancuerna con David Solís durante cinco años, me abrió las puertas al increíble mundo del diseño, el interiorismo y la arquitectura. Cuando me quito el traje, me pongo los tenis para practicar *running* y entrenamiento funcional.



NORMA RODRÍGUEZ OLIVARES

La comunicación es mi pasión y la palabra ha sido mi herramienta de trabajo desde hace 25 años, en los cuales me he dedicado a narrar historias sobre moda, arquitectura, diseño, viajes y todo lo relacionado con el buen vivir. Como editora y colaboradora he trabajado para importantes revistas y diarios como *Eres Novia, Quién, Elle, Vogue, Eve, AD* y *Milenio,* entre otros. Actualmente soy conductora del programa radiofónico Fórmula Autotrend.

YARIN MIRANDA ROBLES

El diseño, la fotografía, la moda, el arte y la arquitectura son mi pasión. Conocer y descubrir nuevos lugares mediante estas disciplinas para después contagiarlo al mundo me emociona más que nada en la vida. Estudié Diseño Textil y Moda en Centro. He participado en proyectos de estilismo, vestuario para cine, fotografía, ilustración y diseño gráfico.

ROSA MARÍA GARDEA

He trabajado en el mundo del *marketing* comercial y editorial por más de 20 años; es mi pasión. Fui directora de *marketing* de Condé Nast México y Latinoamérica más de siete años. También he colaborado en agencias como Leo Burnett, Publicis, Grey Worldwide, Wunderman, DDB y JWT.

HÉCTOR VELASCO FACIO

He tomado fotografías profesionales de arquitectura y diseño de interiores desde hace 40 años. Mi trabajo se ha expuesto en museos como el Carrillo Gil y he colaborado en revistas nacionales e internacionales. He publicado más de 10 libros sólo con mis imágenes y he participado en innumerables volúmenes de Arquitectos Mexicanos Editores. En 2010 se me reconoció como el mejor fotógrafo de arquitectura por la revista *AD*. Recientemente fundé Portaffolio Editores.

IVÁN ROSAS

Soy abogado y empresario, apasionado del diseño y entusiasta de la elegancia y la sofisticación. Mi mayor pasión son los autos, la velocidad y la buena compañía. Desde pequeño he estado influido por la arquitectura y el diseño a través de mi padre. Mi objetivo es contagiar diversión, estilo y pasión por el diseño único, original y novedoso.

MAX CARBALLO

He sido diseñador editorial y fotógrafo desde hace 20 años, en los cuales he colaborado en importantes revistas de arte, arquitectura y diseño. Me fascina descubrir qué hay detrás de cada volumen arquitectónico y cómo luce cada espacio habitado. Actualmente trabajo en fotografía de arte, en donde tengo como tema la experimentación e imágenes de situaciones que ocurren en la calle.

LEONOR TORRES SANZ

Estudié *marketing* en el puerto de Veracruz. Mi pasión por la moda, el diseño y el mundo editorial fue lo que me trajo a la Ciudad de México hace casi 10 años, y fue así que comencé mi carrera en Condé Nast México y Latinoamérica. He trabajado en varias agencias de publicidad y *marketing* desarrollando proyectos para marcas de lujo, y también he colaborado en coordinación de moda en cuatro ediciones de *Mercedes Benz Fashion Week México*. He formado parte del equipo de PR de *Longchamp, Chopard* y *Audemars Piguet*.

CLAUDIA CABRERA ESPINOSA

Soy doctora en Letras Españolas por la UNAM y estudié un máster de Edición Literaria en la Universidad Autónoma de Madrid. He trabajado como editora de la Coordinación de Patrimonio Histórico de la Ciudad de México y he sido colaboradora de las revistas *Vanity Fair, Eminente, GQ, Architectural Digest* y *Audi Magazine*. También soy escritora de ficción y columnista de la revista *Este País*.

—SUGERENCIAS PARA REDEFINIR TUS FAVORITOS—

E-COMMERCE

ADORNO DESIGN

Es una galería digital con lo mejor del diseño y artesanía coleccionables de todo el mundo. Con presencia en las principales ciudades del diseño, sus colecciones brindan una visión única de las diversas comunidades creativas y celebran el trabajo de quienes les dan forma. Cada una de ellas muestra obras contemporáneas únicas o de edición limitada abarcando muebles, textiles, cerámica, escultura y arte. El enfoque curatorial varía de una colección a otra, al igual que la cultura del diseño varía de una comunidad a otra, pero cada objeto presentado cuenta con un estilo original, experimental y una calidad excepcional.

adorno.design

WEB

ACCIDENTALLY WES ANDERSON

FAROS ROSAS, HOTELES ROJOS EN ENTORNOS EXTREMOS... ESTA PLATAFORMA COLABORATIVA RECREA EL UNIVERSO FANTÁSTICO DE WES ANDERSON A BASE DE PURA REALIDAD.

La exitosa iniciativa que puso en marcha en 2017 Wally Koval acaba de convertirse en un libro homónimo. "Todo comenzó como un proyecto particular, un capricho, sin voluntad de convertirse en algo extraordinario", declara Koval. Aquel "capricho" posee más de un millón de seguidores. La propuesta: reconstruir los decorados y paisajes de las películas de Anderson a partir de escenarios reales de cualquier parte del mundo.

accidentallywesanderson.com

PODCAST

ESTRATEGIA Y DISEÑO

EN ESTE ESPACIO SE HABLA DE TEMAS RELACIONADOS CON ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS Y DISEÑO, TENDENCIAS Y CONSEJOS PARA PROFESIONALES EMERGENTES, COMO AUMENTAR LAS VENTAS EN EL ÁREA O CÓMO LIDERAR A UN EQUIPO DE TRABAJO. Creado por Antonio Olombrada —diseñador industrial, profesor universitario y CEO en el estudio Blash Design de Madrid— y Karla López —diseñadora, directora académica del Tec de Monterrey y *coach* ejecutiva en México—, mediante entrevistas y testimonios de profesionales de diferentes ámbitos otorga una visión real y cercana acerca del mundo del diseño, sobre todo para profesionales emergentes o recién egresados. Destacamos los episodios con Regina Galvanduque y Andrés Mier, o el de Christian Vivanco, parte de nuestros diseñadores favoritos.

spotify.com

INSTAGRAM

CONSTANTIN PROZOROV

EL ESTILO DE ESTE ARTISTA CON BASE EN BERLÍN REFLEJA LA INTERACCIÓN ENTRE LA SOCIEDAD, EL ARTE Y LA MODA. UNA MENTE CREATIVA QUE SE SIRVE DEL SURREALISMO POSMODERNO PARA CREAR *COLLAGES* VANGUARDISTAS Y QUE FIRMA LA ÚLTIMA CAMPAÑA DE MONCLER.

En su obra, el estilo característico del artista alemán se hace latente al fusionar elementos de lo real y lo surrealista. Se trata de reflejar "los sentimientos y pensamientos de los últimos años y de cómo ve el mundo en su forma actual. Debe entenderse como un homenaje a la época en la que hemos vivido durante años pero que solo ahora podemos ver con claridad". Constantin también ha creado su propia agencia de redes sociales dedicada a la moda, especializada en redes sociales y contenido digital.

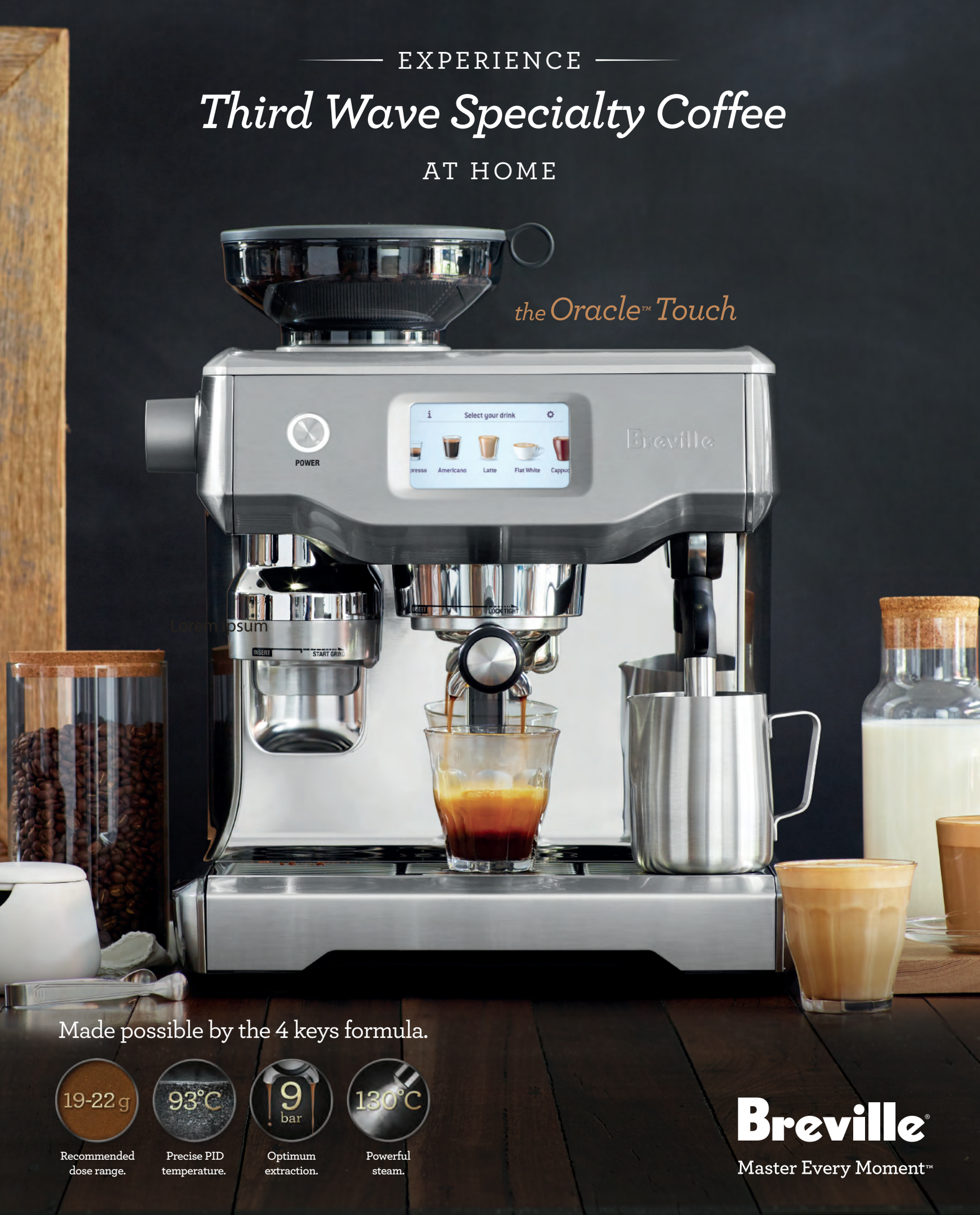
constantinprozorov.com

FOTOS: ©PEPA REVERTER / ©MARIE VALENCIA / ©CHRISTIAN VIVANCO / ©CONSTANTIN PROZOROV.

EXPERIENCE

Third Wave Specialty Coffee

AT HOME



Made possible by the 4 keys formula.

Recommended dose range.

Precise PID temperature.

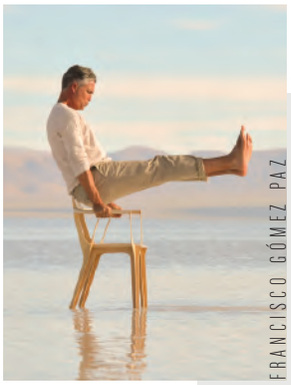
Optimum extraction.

Powerful steam.

Breville®

Master Every Moment™

—DETALLES QUE MEJORAN TU ENTORNO—



FRANCISCO GÓMEZ PAZ

BUEN COMPÁS

Nacido en 1975 en la ciudad de Salta (Argentina), recientemente ha sido el ganador del Compasso d'Oro. "Este premio es la prueba de que en tiempos de la revolución industrial 4.0 ya no es una utopía que el proyecto, con sus valores y complejidad, pueda nacer, crecer y ser producido en situaciones lejanas al tejido industrial habitual", señala el diseñador desde Milán. Gran parte de su trabajo lo realiza en esta ciudad, y hoy colabora con empresas como Artemide, Driade y Luceplan.
gomezpaz.com

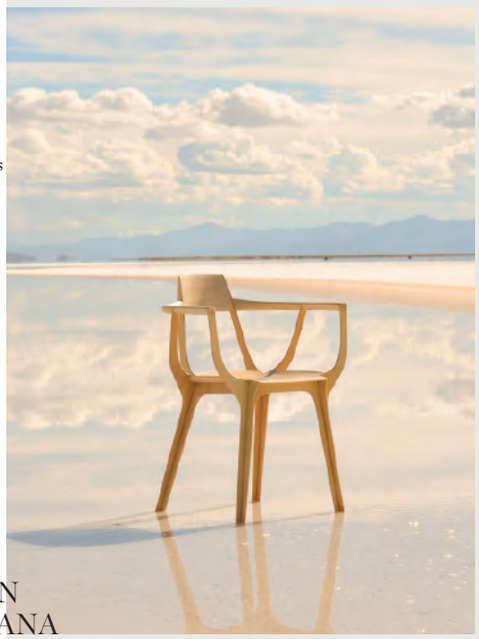
MESH

UNIDOS POR LA RED

UNA DE LAS POSIBILIDADES MÁS INTERESANTES DE LA TECNOLOGÍA LED ES LA CAPACIDAD DE DESCOMPONERSE EN PEQUEÑAS UNIDADES. UNA LÁMPARA DE GRAN IMPACTO TEATRAL DE UNA ESTRUCTURA CASI TRANSPARENTE.

"Quería diseñar una figura de iluminación descomponiendo la disposición espacial de esas unidades, distribuyéndolas para optimizar la difusión de la luz y dotando a cada una de ellas con total independencia de las demás", explica Gómez Paz. Para llevar a cabo la organización de los nodos de luz, utilizó los parámetros basados en la secuencia natural de Fibonacci. La estructura permite una libertad excepcional en el control de la luz: es posible regular la intensidad y elegir qué zonas encender.
luceplan.com

DERECHA Eutopia posee cuatro piezas de madera de varias capas que se intersectan en una inserción cruzada fuerte y se separan nuevamente en el asiento. Esta estructura permite que diferentes planos trabajen en su propia dirección para sujetar el asiento y los descansabrazos.



EUTOPIA

CONJUNCIÓN SUDAMERICANA

CURIOSAMENTE, LA SILLA EUTOPIA SE PRODUJO EN SALTA, A 1,400 KILÓMETROS DE BUENOS AIRES Y A 13,000 DE MILÁN. ESTA CREACIÓN LE VALIÓ AL DISEÑADOR FRANCISCO GÓMEZ PAZ EL PREMIO COMPASSO D'ORO.

Es la primera vez que un producto 100% argentino es elegido por el Observatorio permanente del Diseño de ADI (Asociación por el Diseño Industrial), integrado por expertos, diseñadores, críticos, historiadores y periodistas. Eutopia no lleva clavos ni tornillos: a partir de cuatro planos de multilaminado que se intersectan en un robusto encastre, las uniones solo requieren pegamento. Es de madera de Kiri, resistente, sustentable y súper liviana: pesa apenas 1.8 kilos y soporta más de 100.
rossanaorlandi.com

IZQUIERDA La lámpara de pared Bulbullia se compone de formas cónicas, anchas y planas, cada una compuesta por una silueta en policarbonato blanco, ligeramente doblada para adquirir un carácter estructural.

BULBULLIA

DISEÑO POMPOSO

UNA LÁMPARA DE PARED QUE SUGIERE LA DELICADA BELLEZA DE LAS POMPAS DE JABÓN. LA ESTÉTICA NATURAL, LUMINOSA Y AIREADA ES EL RESULTADO DE SOLUCIONES TÉCNICAS INTELIGENTES Y EL USO DE TECNOLOGÍAS Y MATERIALES DE ALTA CALIDAD.

Una serie de círculos de diferentes tamaños, que en realidad son piezas cónicas planas, se cruzan para generar la forma geométrica característica de las pompas de jabón.
Creada por Francisco Gómez Paz, cada una de estas piezas está hecha de una lámina de policarbonato, que ligeramente doblada gana estructura y genera el volumen tridimensional de la lámpara. Cada burbuja tiene una fuente de luz en su centro: contiene el núcleo de la lámpara y, gracias a los LED regulables incorporados, se difunde una luz suave y atractiva que se refleja hacia el interior del cono.
luceplan.com

FOTOS: CORTESÍA DE LAS MARCAS.

BEHR®
PINTA SMART™

México es Smart

Hablar de la arquitectura mexicana es hablar de grandeza; empezando desde el México prehispánico, pasando por el estilo colonial hasta llegar al estilo Moderno. Sólo basta mirar a nuestro alrededor para darnos cuenta de que México evoca un estilo arquitectónico único que al recorrer sus calles nos transporta en el tiempo.

Barrios como San Ángel, Coyoacán o el Paseo Montejo en Mérida son un claro ejemplo de la época colonial. Por otro lado, también tenemos construcciones icónicas modernas como el Monumento a la Revolución de la corriente Art Deco o los diferentes edificios funcionalistas de Ciudad Universitaria.

Sin importar de qué estilo se trate, Pinturas BEHR® cuenta con fórmulas especializadas para exteriores con gran adherencia, brindando resistencia contra diferentes tipos de amenazas como humedad, descoloramiento, alcalinidad y además de proteger contra todo tipo de climas para resguardar nuestro legado arquitectónico por mucho más tiempo

Para más información consulta a nuestros expertos en The Home Depot o visita behrpaint.com.mx

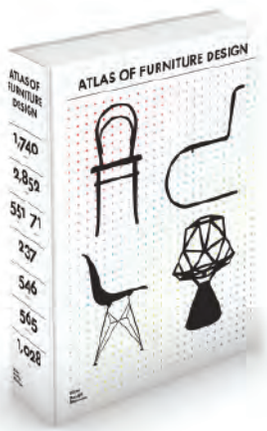
#BehrPintaSMART.

Color Smart BY™

EXCLUSIVO EN:
THE HOME DEPOT

behrpinturas
behrpaint.com.mx

—CONCEPTOS INSPIRADORES EN PAPEL



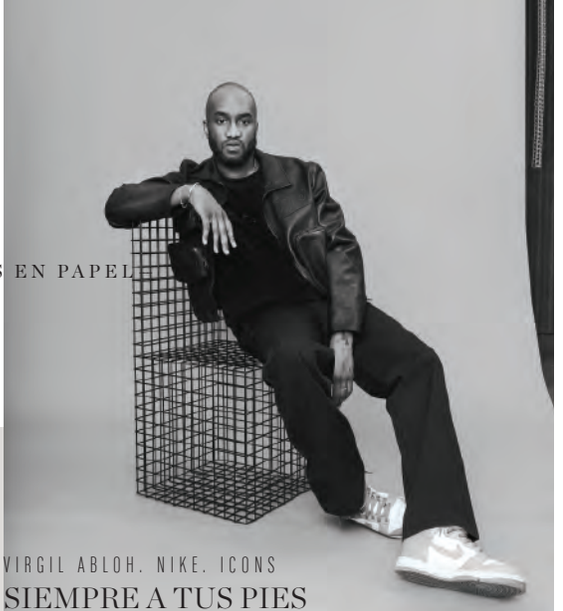
ATLAS OF FURNITURE DESIGN

EL SITIAL QUE SE MERECE

ESTE VOLUMEN DOCUMENTA 1,740 OBJETOS DE 546 DISEÑADORES Y 565 FABRICANTES, Y PRESENTA MÁS DE 2,500 IMÁGENES, DESDE FOTOGRAFÍAS DETALLADAS DE OBJETOS HASTA DOCUMENTACIÓN HISTÓRICA COMO INTERIORES, PATENTES, FOLLETOS Y OBRAS DE REFERENCIA EN ARTE Y ARQUITECTURA. Tras varios años de elaboración, este libro ha empleado a un equipo de 71 autores y presenta ensayos profundos que brindan un contexto sociocultural a la historia del diseño de muebles, así como 551 textos detallados que acompañan a los objetos clave. Posee un anexo detallado que contiene biografías de diseñadores, bibliografías y un índice, junto con gráficos que ofrecen un enfoque visual complementario. Un objeto perfecto para todos quienes amamos la historia del diseño.

vitra.com

DERECHA Charles y Ray Eames diseñaron el elegante sillón La Chaise para un concurso en el Museo de Arte Moderno de Nueva York en 1948. Se inspiró en la escultura *Figura flotante* de Gaston Lachaise.



VIRGIL ABLOH. NIKE. ICONS

SIEMPRE A TUS PIES

NIKE + VIRGIL ABLOH HAN IMPULSADO LA CULTURA *SNEAKER* EN ESTE LIBRO QUE ANALIZA, DISECCIONA Y REINVENTA 10 ICONOS DEL ÁREA, INCLUIDAS LAS AIR JORDAN 1 Y AIR PRESTO. CADA UNA ES UN HITO DE DISEÑO INDUSTRIAL, UNA ESCULTURA *READYMADE* Y UNA PRENDA DE VESTIR. TODO AL MISMO TIEMPO. Los diseños de Abloh muestran la creatividad de la ingeniería, rebosan ingenio y recuperan la esencia de diseños originales mediante el uso de tipografías, etiquetas irónicas y el *collage*. Además, juegan con el lenguaje y elementos escultóricos para construir nuevos significados. Inspirándose en la actitud dadaísta, la teoría arquitectónica y los *happenings* vanguardistas, Abloh analiza qué hace que cada zapato sea icónico y lo deconstruye en un ensamblaje artístico para convertirlo en una pieza de colección.

taschen.com

ARRIBA Editado por Nacho Alegre, cuenta con una introducción de Oscar Tusquets y también cuenta las amistades e influencias que existieron entre este grupo de arquitectos y su estilo.

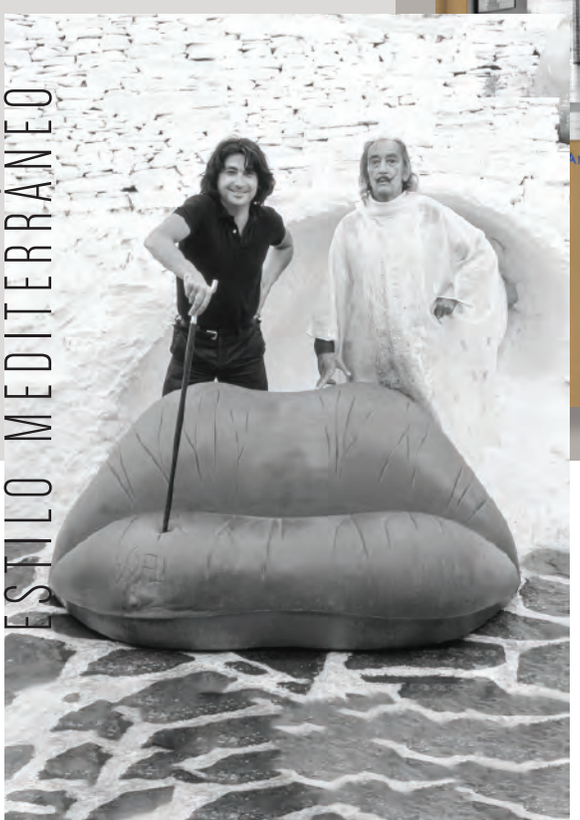
DERECHA Dalí y Oscar Tusquets en Cadaqués, en 1974, junto al prototipo del sofá Mae West.

THE MODERN ARCHITECTURE OF CADAQUÉS

ESTILO MEDITERRÁNEO

UNA MUESTRA DEL ESTILO Y ENTORNO DE CADAQUÉS Y 22 VIVIENDAS DISEÑADAS ENTRE 1955 Y 1971 POR FEDERICO CORREA, ALFONSO MILÀ, JOSÉ ANTONIO CODERCH, FRANCESC JOAN BARBA CORSINI, PETER HARNDEN, LANFRANCO BOMBELLI, OSCAR TUSQUETS Y LLUÍS CLOTET. Inspirándose en el estilo temprano de Le Corbusier y en las ideas sobre la arquitectura mediterránea defendidas por artistas como Bernard Rudofsky y Josep Lluís Sert, una generación más joven de arquitectos encontró las condiciones perfectas para explorar el futuro de la casa mediterránea en Cadaqués, un pequeño pueblo de pescadores en el Costa Brava española que también fue el hogar para algunas de las más grandes figuras artísticas del siglo pasado, como Dalí, Picasso, Miró y Duchamp.

apartamentomagazine.com



FOTOS: ©CORTESÍA DE LAS CASAS EDITORIALES / ©MASPONS.

HELVEX care

Bienestar en tus espacios

¿Helvex Care es...?

- Mayor **protección** para tu **familia**
- Mayor **bienestar** en tu **baño**
- Menor impacto **ambiental**
- Menor acumulación de **agentes patógenos**

LA SALUD ESTÁ EN TUS MANOS

HELVEX M.R.

garantía de calidad

Conoce nuestra línea completa en:

www.helvex.com.mx

—PORQUE CORRER CON PASIÓN ES UN ARTE —

PORSCHE TAYCAN RWD

POTENCIA DE ALCANCE

TRAS PRESENTAR TRES VARIANTES DEL TAYCAN ELÉCTRICO EN 2020, ESTE AÑO PORSCHE INTRODUCE UN NUEVO MODELO DE BASE CON UN PRECIO MÁS ECONÓMICO.

El Taycan cambia su tren de transmisión a la parte trasera, lo que reduce en 200 libras su peso y permite una potencia que alcanza hasta 469HP con la actualización Performance Battery Plus. Posee faros led, un sistema de gestión de suspensión activa y rines Aero de 19 pulgadas. Su interior coincidirá con los demás modelos de la serie, equipado con un grupo de instrumentos y un sistema de información y entretenimiento central de 11 pulgadas. El precio comenzará en $81,250 USD.

porsche.com

AZIMUT GRANDE TRI DECK

VIAJAR A LO GRANDE

CON CAPACIDAD PARA ALBERGAR A 10 INVITADOS Y SEIS TRIPULANTES, EL YATE MÁS GRANDE DE AZIMUT —POSIBLEMENTE EL CONSTRUCTOR DE YATES DE LUJO MÁS PROLÍFICO DEL MUNDO— ESTÁ EN CAMINO PARA UNA PRONTA ENTREGA.

Este es el primer yate de tres pisos de la firma y mide 38.2 metros. El diseño y concepto es de Alberto Mancini, y cuenta en la popa con una cubierta elevada que ofrece un exterior espacioso para una vista panorámica de 360°. Con esta plataforma elevada se generan nuevas zonas, como un patio privado, las terrazas y el club de playa. Con la abrumadora cantidad de espacio a bordo, tanto los huéspedes como los anfitriones pueden experimentar el lujo de la relajación en un entorno confortable.

azimutyachts.com

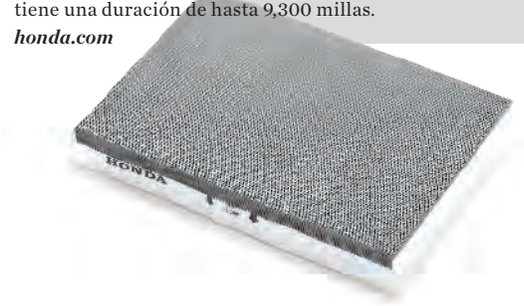
KURUMASK X HONDA

SEGURO VEHICULAR

HONDA HA INVENTADO UNA "MÁSCARA" COVID-19 PARA SUS VEHÍCULOS QUE ELIMINA EL 99,8% DE LAS GOTAS DE COVID-19 EN EL AIRE EN 15 MINUTOS.

La Kurumask es un pequeño invento hecho para caber sobre el filtro de cabina existente, y presenta una superficie compuesta por millones de púas de fosfato de zinc que atrapan y matan el virus COVID-19. Diseñado con el equipo del Centro de Investigación de Ciencias Ambientales de Kitasato, Honda comenta que el Kurumask originalmente iba a tardar varios años en desarrollarse, pero debido a la urgencia de la pandemia en curso, pudieron acelerar el proyecto. Con un precio de alrededor de $65 USD, el Kurumask puede eliminar el 99.8 por ciento de las gotas de COVID-19 en el aire en aproximadamente 15 minutos, y tiene una duración de hasta 9,300 millas.

honda.com



RENAULT 5 ELÉCTRICO

UN CLÁSICO RENOVADÍSIMO

LA COMPAÑÍA FRANCESA HA ANUNCIADO EL REGRESO DEL RENAULT 5 EN FORMA DE UN VEHÍCULO ELÉCTRICO CONCEPTUAL.

Un diseño reinterpretado muestra los bordes cuadrados deportivos de la escotilla eléctrica y muchos ángulos listos para el *rally*, con sus pasos de rueda ensanchados en los lados, un parachoques delantero casi plano y una ventilación del capó que rinden un homenaje al pasado. El nuevo modelo de Renault presenta un diseño de ventana sin pilares con un acabado de bordes rectos para ángulos más retro, una distancia entre ejes corta como el modelo original y una serie de actualizaciones modernas, como un logotipo y el nombre de Renault iluminados en la parte delantera. Las luces son igualmente impresionantes y capturan el espíritu del viejo automóvil con su logotipo "5" iluminado en el diseño.

renault.com

FOTOS: ©CORTESÍA DE LAS MARCAS.

FOLLOW US

DESIGNHUNTER_MX

UTOPÍA Y CARÁCTER

POR LEONOR TORRES SANZ
FOTO CORTESÍA DE FERNANDO JORGE

Fernando Jorge fue postulado para el British Fashion Award en 2014; en 2015 obtuvo una nominación como Mejor Diseñador Emergente de Joyería del año y, durante dos años consecutivos, fue seleccionado como uno de los 500 personajes que impulsan la industria de la moda a nivel global. Su más reciente condecoración fue el prestigioso premio GEM Award for Jewellery Design, en 2019.

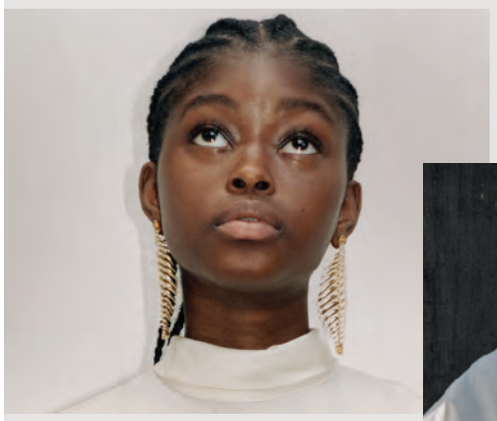
En medio de un año histórico, firme con su pasión y su deseo de enaltecer la belleza de la mujer con cada una de sus creaciones, Fernando Jorge nos deleitó en 2020 con la majestuosa colección Flame. Esta fue concebida durante un periodo de dos años y le permitió al diseñador aportar energía nueva a sus producciones. Gracias a las piedras con siluetas naturales y líneas contorneadas que evocan al dinamismo de las piezas, todas ellas parecieran derivar de la curvatura natural congénita del cuerpo de la mujer; cada una es un elogio de confianza y fortaleza.

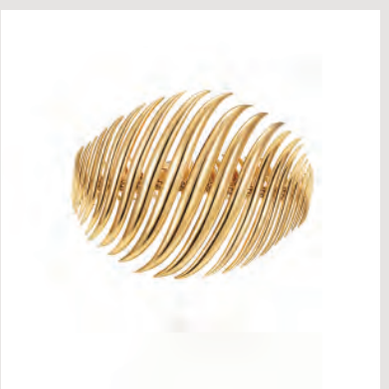
Flame está compuesta por 30 diseños de joyas de oro, y muchas de ellas cuentan con gemas nativas de Brasil como esmeraldas, turmalinas parabianas, rubíes y topacios imperiales. Gran parte de la colección se acompaña de diamantes incrustados en sets de oro blanco, rosa y dorado de 18 K, y tres piezas de alta joyería hechas con diamantes de origen ético y oro *fairmined* fueron elaboradas en Italia. Otro segmento de la colección fue elaborado a mano en Brasil en el taller donde Fernando desarrolló sus primeras creaciones años atrás. Cuarzos y amatistas, espléndidamente tallados, son el tipo de piedras que él coleccionaba en su infancia.

Las colecciones de Fernando Jorge están presentes en prestigiosas tiendas como Bergdorf Goodman, Le Bon Marché, Moda Operandi y Net-a-Porter, y disponibles en sus *showrooms* de Londres y São Paulo. /

Fernando Jorge toma su inspiración de la sensualidad que emana de cada rincón de su país de origen, Brasil. Su introducción en el mundo del diseño data desde su participación en los departamentos creativos de reconocidas marcas de joyería brasileñas en São Paulo. Con confianza plena en su experiencia y talento y, sobre todo, con un determinado propósito en mente y encauzado por su pasión, decidió tomar camino a Londres para obtener un máster en Diseño de Joyería en la célebre Central Saint Martins. Fue en 2010 cuando creó su marca homónima y presentó su emblemática colección. Un porcentaje de sus ventas será donado a la protección y reforestación de la selva amazónica.

FLAME es la nueva colección del artista FERNANDO JORGE, y en ella refleja su profunda conciencia en la selección de materiales, desde el oro hasta las piedras preciosas, siempre CUIDANDO SU ORIGEN ÉTICO, así como una producción de la pieza CERO INVASIVA DE LOS RECURSOS NATURALES.





Los creativos de las firmas TANE y Rivero González, mediante una colaboración excepcional, crearon una pieza espléndida para los amantes del vino.

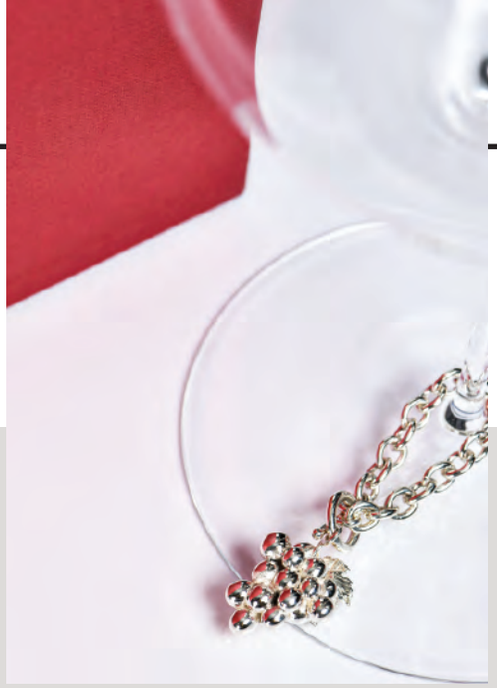
PLATA DELICATESEN

LA MARCA MEXICANA CON MÁS DE 75 AÑOS DE HISTORIA y el máximo *expertise* en diseño en plata, TANE, líder en el sector, se caracteriza por la excelencia en cada uno de sus artículos, y sus colaboraciones no son ajenas a ella. Sus creaciones reafirman que, para que un objeto de lujo sea icónico, necesita tener pasión. La firma de joyería, orfebrería y arte objeto se alía con Rivero González, la empresa mexicana dedicada a la elaboración de vinos, y juntos presentan su primer proyecto con una estupenda pieza que resulta una exquisitez y la perfecta compañía para iniciar la más amena conversación.

Un exclusivo baúl de edición limitada a 125 unidades es el fruto de una conversación entre amigos que busca crear una experiencia única para el usuario. Con guiños y detalles únicos, cuenta con elementos de primera calidad realizados en plata .925, y lo acompaña uno de los vinos más exclusivos del país. La idea de hacer algo juntos surgió cuando Ralph Evans Simons, a la cabeza de TANE, y la directora ejecutiva de Rivero González, María Rivero, entablaron una conversación entre amigos y concibieron la grandiosa idea de hacer una colaboración que conjugara lo más destacado de ambas firmas.

La pieza, como bien lo describen, refleja lo mejor de dos mundos que representan el lujo mexicano en distintas industrias: la maestría de la plata y lo más selecto de la viticultura del país. El resultado es un baúl de viaje de piel negra e interior de ante en el icónico tono rojo de TANE. Dentro, un Rivero González Tinto 2016 acompañado de un juego de dos copas Zalto hechas de cristal soplado, una pirinola de madera de roble y plata de .925. Del mismo material, dos identificadores de copa con motivo de sacacorchos y racimo de uvas complementan dos corazones de nuez de Rivero González. /

POR YARIN MIRANDA ROBLES
FOTOS CORTESÍA TANE



El baúl de edición limitada a 125 unidades más que un objeto es una experiencia. Con ella, ambas marcas, TANE y Rivero González, expresan lo mejor de dos mundos del lujo mexicano.

La caja incluye dos identificadores de copa con motivo de sacacorchos y racimo de uvas hechos en plata .925. Detalle del interior de baúl de viaje de piel negra e interior de ante en el icónico rojo de TANE con detalles de plata que incluyen una serie de elementos únicos e irremplazables de la edición limitada.

POR ALFREDO MARCHANT
FOTOS CORTESÍA PATEK PHILIPPE

CREADO PARA LA VIDA MODERNA

Patek Philippe presenta tres nuevos modelos Twenty ~ 4 diseñados para compartir la vida de las mujeres activas modernas y personificando la elegancia femenina atemporal.

La manufactura continúa la renovación de su colección Twenty ~ 4, que ha llegado a personificar la elegancia femenina atemporal. Los modelos *manchette* o de puño con movimientos de cuarzo incluyen ahora una nueva versión en oro rosa con esfera color chocolate. El Twenty ~ 4 Automatic, en una caja redonda, ofrece dos nuevos modelos, uno en acero adornado con una esfera verde oliva y el otro en oro rosa cuya esfera dorada muestra un resplandor solar. Tres nuevas expresiones del estilo Patek Philippe que aportan belleza a cada instante de la vida diaria.

Cuando Patek Philippe lanzó su primera colección exclusivamente femenina en 1999, tenía en mente la ajetreada vida de las mujeres activas modernas. Mujeres independientes refinadas y elegantes. Así nació un reloj con personalidad asertiva, un activo para cada ocasión, en el trabajo, en casa y durante las actividades de ocio. Un reloj con estilo atemporal que complementa la ropa de negocios de moda y la ropa de noche más elegante.

El modelo *manchette* de cuarzo Twenty ~ 4, con una caja rectangular arqueada y una esfera adornada con números romanos aplicados, apareció en una gran cantidad de versiones diferentes. En 2018, en sintonía con las necesidades de las mujeres del siglo XXI y su creciente interés en los movimientos mecánicos, Patek Philippe lanzó el Twenty ~ 4 Automatic. Si bien este modelo destaca por su caja redonda y los números arábigos de su esfera, conserva el mismo brazalete exclusivo y el mismo espíritu, el de un clásico moderno a gusto en cualquier situación. En 2020, la manufactura dio un nuevo rostro a su modelo *manchette* dotándolo también de números arábigos aplicados.

El impulso creativo continúa hoy con tres nuevos modelos Twenty ~ 4, de modo que las mujeres ahora pueden elegir entre 12 compañeros de estilo de vida: con un diseño redondo o *manchette*, un movimiento de cuarzo o automático, una caja y brazalete de acero o de oro rosa y una espléndida paleta de diales, junto con versiones engastadas de diamantes que van desde un discreto brillo hasta uno deslumbrante.

Uno de los nuevos diseños adopta la nueva esfera Twenty ~ 4 (Referencia 4910 / 1201R-001), y une una caja de oro rosa de 18 quilates con una esfera color chocolate, una combinación femenina, refinada y de tonos cálidos. Dos filas verticales de 17 diamantes Top Wesselton Pure (total: 34 diamantes, ~ 0.57 quilates) engastados con la precisión de un libro de texto resaltan la forma distintiva de dos niveles. El diseño limpio de la esfera da protagonismo a los números arábigos aplicados, los marcadores de hora en forma de trapecio aplicados y las agujas redondeadas en forma de bastón, todo en oro rosa con un revestimiento luminiscente. Una cruz de Calatrava, emblema de la manufactura, decora la corona. La pulsera de oro rosa con cierre desplegable es una joya por derecho propio.

Otra de sus versiones (Reference 7300 / 1200A-011) destaca por su elegante esfera en verde oliva, un color que hace su primera aparición en las colecciones contemporáneas de Patek Philippe y que se presenta con gran efecto con una decoración resplandeciente de rayos de sol. Los números arábigos aplicados en oro blanco y las agujas del mismo material tienen un revestimiento luminiscente, lo que garantiza una excelente legibilidad en todas las condiciones. Un marco de oro blanco adorna la apertura de la fecha a las 6 en punto. El círculo puro de la caja está iluminado con 160 diamantes (~ 0.77 quilates) en dos filas escalonadas según la técnica de *dentelle* (encaje). El fondo transparente de la caja revela el minucioso acabado a mano y la decoración prodigados en el movimiento automático calibre 324 S C. El brazalete de acero pulido presenta un nuevo cierre plegable patentado asegurado por cuatro cierres independientes.

El Twenty ~ 4 Automatic (Reference 7300 / 1200R-011) es un nuevo modelo en oro rosa con esfera dorada en forma de rayos de sol esculpidos, extendiendo el cálido brillo de su caja a una esfera dorada con un resplandor solar en oro rosa y a las agujas de las horas y los minutos, los números arábigos aplicados y el marco de la fecha. Una doble hilera de diamantes en un engaste *dentelle* agrega un toque de brillo, al igual que el fino acabado a mano y la decoración del movimiento automático calibre 324 S C visible a través del fondo de la caja de cristal de zafiro. El nuevo cierre plegable patentado se suma a la comodidad de la pulsera, cuyas tres filas de eslabones de oro rosa están totalmente pulidas a mano.

Para marcar la llegada de estos tres nuevos modelos en una colección reconocida como uno de los mayores éxitos de la fabricación, Patek Philippe mantendrá y fortalecerá la campaña de comunicación Rituals of My Life. Esta campaña digital lanzada en otoño de 2020 se centra en los preciosos momentos personales que, día a día, marcan e iluminan la vida de la mujer moderna. Momentos preciados a los que Twenty ~ 4 aporta su gracia y belleza. /

Patek Philippe reinterpreta el modelo de cuarzo Twenty ~ 4 como una expresión contemporánea del estilo diseñada para aportar belleza a cada instante de la vida diaria. En 2018, al lanzar el Twenty ~ 4 excepcionalmente femenino con un calibre automático, cumplió con las expectativas de un número creciente de mujeres que habían expresado su interés en los movimientos mecánicos. El Twenty ~ 4 Automatic se distingue por su caja redonda, pero conserva el mismo diseño exclusivo de brazalete y la misma actitud de un clásico contemporáneo que es la elección correcta para cualquier ocasión. Ahora, este reloj viene en dos versiones nuevas y altamente refinadas.

AROMA ESENCIAL

¿A QUÉ HUELE EL ESTILO?
A PRESTIGIO, LUJO, DISEÑO, BELLEZA Y ARMONÍA.
A todo aquello que nos recuerda momentos especiales.
Lo que nos hace viajar por el tiempo y el espacio interior.
LO QUE NOS ACERCA A LO MÁS AMADO
y reafirma el poder de nuestra presencia en cualquier situación.

FOTOS + CONCEPTO VIRGINIA FLORES
COORDINACIÓN PAULINA SOTO + EQUIPO DESIGN HUNTER

PÁGINA SIGUIENTE Loewe

LOEWE

001

WOMAN

IRRESISTIBL
GIVENCHY
3.4 FL.OZ. e
parfum / vaporisateur
25/20

ARRIBA **Dylan Blue, Versace. Sauvage, Dior. Neroli Portofino Acqua, Tom Ford.**

PÁGINA ANTERIOR ARRIBA IZQUIERDA **Irresistible, Givenchy. Gentleman, Givenchy.**
PÁGINA ANTERIOR ARRIBA DERECHA **Acqua Di Parma. Eau De Parfum Woman, Missoni.**
PÁGINA ANTERIOR ABAJO IZQUIERDA **Paula's Ibiza Eau De Toilette, Loewe. Jasmin 17, Le Labo. Liliana Eau De Parfum, Tocca.**
PÁGINA ANTERIOR ABAJO DERECHA **Eau De Parfum, Missoni. Aqua Allegoria Pamplelune, Guerlain.**

UNA PERFECTA SINERGIA CREATIVA en edición limitada representa LA TRADICIÓN Y EL COLORIDO DE MÉXICO con gran fuerza y determinación artística. El resultado son PIEZAS FUERA DE SERIE.

POR YARIN MIRANDA ROBLES
FOTOS CORTESÍA MAKE MAKE

Claudio Limón x Make Make

COLOSAL *colaboración*

La primera colaboración de Claudio Limón con Make Make, Guerreros, es un intento de los creativos por representar una etapa de nuestras vidas, en la que, a pesar de las dificultades del panorama universal, estamos en una constante lucha por superar todas las adversidades.

Claudio Limón es un artista nato. Nacido en los Altos de Jalisco, estudió Diseño Gráfico en la Universidad de Guadalajara. Desde los 10 años no ha parado de trabajar y evolucionar en su carrera como pintor, con exposiciones individuales y colectivas en México, Argentina y Japón. En cada uno de los proyectos en los que ha estado involucrado, no ha puesto la marca Limón sin antes cumplir con la misión de conectar al espectador con el colorido y la alegría de la cultura de nuestro país. En una nueva colaboración con el sello mexicano Make Make, el uso del color que figura el trabajo de Claudio se fusiona con el origen de esta marca que nació de una idea compartida por tres hermanos en un taller artesanal en Los Altos de Jalisco. Fue en los años noventa cuando su padre decidió hacerles una mochila con un diseño clásico inspirado en los bolsos de los carteros que marcaría su destino. En 2016, Make Make retomó este motivo y se propuso el objetivo de crear objetos de piel que duren toda la vida.

La icónica colaboración llamada Guerreros nace después de muchísimo trabajo y un año sumamente retador, con el fin de representar una lucha interna por vencer el miedo y la incertidumbre. Los bolsos unen la cosmovisión clásica mexicana con simbolismos prehispánicos y la creencia en la naturaleza animal y los conflictos espirituales. La fusión de la imaginación del artista con las raíces y el *expertise* de una familia se traduce en nada menos que en tres grandes piezas de diseño. La colección que cuenta con solo cien unidades por cada uno de los tres modelos: Serpiente, Jaguar y Águila son producidos de manera artesanal como todos los artículos de Make Make, los cuales tienen la más alta calidad en sus materiales, todos ellos provenientes de México.

La primera colaboración de Claudio Limón con Make Make es, sobre todo, un intento de los creativos por representar una etapa de la vida en la que el hombre, sin importar el panorama, lucha sin parar por superar todas las adversidades. Así, los tres diseños surgen de la inspiración del artista de reinterpretar las antiguas leyendas de los guerreros prehispánicos y los animales que encarnan esta batalla constante. El Guerrero Serpiente —que simboliza la vida, la fertilidad y el conocimiento—, el Guerrero Jaguar —como ejemplo de poder, fuerza y cosmos— y, por último, el Guerrero Águila —la representación de la fuerza, la valentía y la iluminación—.

En entrevista con los creadores, la admiración por las piezas toma otro camino. La ilusión que existe detrás de cada bolso va mucho más allá de ellos. Es, una vez más, el arduo trabajo de los artesanos y todos los involucrados en los procesos de un proyecto tan especial. La valentía y la iluminación, así como la fuerza y el poder que inspiraron cada pieza, está impregnado en cada una de las partes que la conforman. El arte y el diseño, así como lo impecable de la manufactura mexicana en esta colaboración es algo excepcional y, aunque el proyecto es edición limitada y no volverá a repetirse, el respeto y la admiración entre los integrantes del equipo permite vislumbrar las puertas abiertas para otro genial proyecto en el futuro. /

Juan Carlos López de Make Make y el artista plástico Claudio Limón, con dos de los cien bolsos por diseño de la exclusiva colaboración Guerreros.

Se puede situar el origen de la manufactura textil en el Paleolítico, cuando el hombre prehistórico migró del continente africano hacia el norte y utilizó las pieles que cosía con tendones y agujas hechas de los huesos de los animales que cazaba para cubrirse en climas menos cálidos.

Posteriormente, ya después del año 9000 a. de C., en el Neolítico, el ser humano desarrolló la técnica del hilado y el tejido empleando fibras vegetales, principalmente el lino —en Egipto—, cuya semilla, la linaza, incluso fue utilizada como moneda debido a la enorme importancia que esta fibra representó para la sociedad.

Al descubrirse las tumbas de Tutankamón y de Ramsés, se encontraron más de mil metros de tela de lino envolviendo el cuerpo de cada faraón junto con 27 pares de guantes y cortinas intactas después de más de 3000 años, de tal calidad que aún no han podido igualarse. Más al norte, en Mesopotamia, la vestimenta era elaborada de lana, pues el pastoreo fue la principal fuente de sustento y la población necesitaba protegerse de la rudeza del clima.

En la Grecia antigua, además del lino y la lana se emplearon el algodón y la seda traída de la lejana Catay, que la produjo hace más de 5000 años y que acabó dando el nombre a las rutas comerciales más importantes de los siglos XIII y XIV. En Roma, la vestimenta más famosa fue la toga, que consistía en una larga tela de alrededor de seis metros de longitud que se portaba enrollada alrededor del cuerpo. Era un inmenso y pesado chal, siempre de lana blanca, que daba trabajo al gremio más próspero de las ciudades romanas, el de los lavanderos de togas, quienes las blanqueaban con orines y otros productos repelentes.

TEXTILES

Una industria tan antigua como la humanidad misma

POR CECILIO GARZA / FOTOS CORTESÍA NAMUH

En América, los textiles prehispánicos peruanos datan del año 8000 a. de C., y fueron elaborados de junco y agave para cubrir las viviendas de los preincas cazadores y recolectores. Es hasta el año 3000 a. de C. cuando empiezan a utilizar el pelo de los camélidos recién domesticados, como la llama y la alpaca, así como el algodón, en menor medida.

La primera gran revolución de los textiles se dio con la aparición del telar. Hacia el año 2000 a. de C., la elaboración de telas dejó de ser manual y se convirtió en una industria en todas las culturas. El mundo tuvo que esperar casi 20 siglos para presenciar la segunda gran revolución del hilado y del tejido. Fue en 1830 que Walter Hunt ideó la doble puntada en la que dos hilos se entrelazan formando una sola. Sin quererlo, su invento iba a convertirse en la base de todas las máquinas de coser posteriores. Más tarde, en 1851, Isaac Singer incorporó a su máquina de coser una lanzadera rotativa que mejoró notablemente la producción y, hacia 1889, el propio Singer construyó la primera máquina de coser eléctrica. Él también fue el inventor de las ventas a plazo —para poder vender sus máquinas—, lo que provocó un enorme desarrollo de la industria tanto doméstico como empresarial.

De la obtención de las fibras (naturales o sintéticas) se pasa a su hilatura; de filamentos y hebras, a hilos. Luego la tejeduría convierte los hilos en telas; la tintorería y los acabados proveen el teñido y la terminación de la tela mediante procesos físicos o químicos y, finalmente, la confección convierte las telas en ropa, blancos, cojines, mantelería, accesorios... La lista es tan vasta como la imaginación y la creatividad del hombre lo permiten, de modo que las aplicaciones del trabajo con los textiles son tan diversas como las culturas que las producen. /

Visítanos en cualquiera de nuestros *showrooms* y dale la vuelta al mundo a través de nuestra colección de textiles sustentable y ecléctica, que incluye desde tapetes de lana virgen hasta candiles de fibras vegetales como la *Sansevieria*. Todas las piezas son confeccionadas por manos maestras mediante técnicas ancentrales en aplicaciones contemporáneas y tienen un alto valor artístico.

GUIÑO ERRANTE

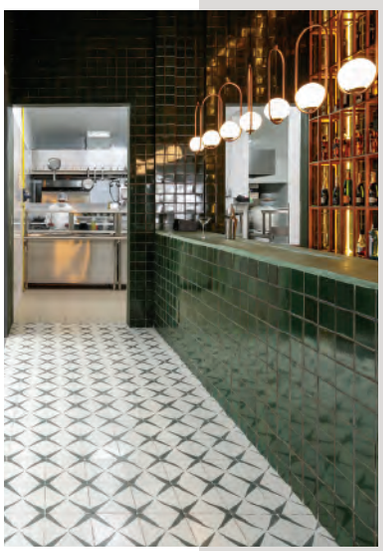
SANTOMATE es un lugar en donde los detalles NO CESAN DE SORPRENDER.
Este restaurante en MORELIA, MICHOACÁN,
es una fiesta de GOZO PARA EL OJO Y EL PALADAR.

ARQUITECTURA + DISEÑO DANIELA BUCIO SISTOS
POR YARIN MIRANDA ROBLES
FOTOS DANE ALONSO

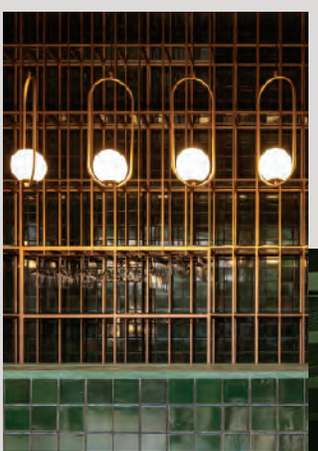
El principal objetivo de Santomate es crear un ambiente acogedor mientras se disfruta la calidad, la mano de obra y la artesanía mexicanas en todos los espacios del restaurante.

Situada en Morelia, Michoacán, la edificación incluye tres propiedades unidas por medio de un patio central con un árbol de gran follaje en donde una mezcla de sensaciones y texturas envuelven al usuario.

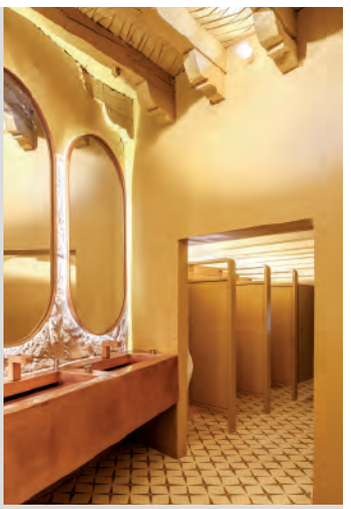
ARRIBA La gama de colores está inspirada en las tonalidades de alfarería vidriada de la región: verde, azul y amarillo.



ARRIBA En el bar, la barra curva de azulejo artesanal verde acompañada de una contrabarra en cobre funge como primer remate visual. La iluminación cálida se complementa con el contraste de la luz natural y acentúa las vigas de madera existentes.



ARRIBA La construcción original del proyecto data de mediados del siglo pasado; hoy cuenta con remodelaciones e intervenciones desde la década de 1990.



Así como hay colores que nos hacen sentir diferentes emociones, olores que nos recuerdan momentos y sabores que nos regresan en el tiempo, existen lugares que inspiran, que emocionan y que logran transformar nuestro estado de ánimo solo por visitarlos. El restaurante Santomate, en la ciudad de Morelia, se desenvuelve en una construcción original que data a mediados del siglo pasado. Con remodelaciones realizadas en la década de 1990, al día de hoy el proyecto integra tres propiedades que mantienen el estilo colonial original y exhiben un gran diseño contemporáneo en su interior.

La idea de diseño final buscó una relación y una conexión espacial y visual entre las tres propiedades que lo conforman, por lo que un patio central es el eje del proyecto con el fin de unificar los espacios, lo que se logra gracias a la variedad de la vegetación y a la materialidad que lo constituye. En una búsqueda por distraer la atención de un solo elemento, se crearon espacios monocromáticos con distintos materiales y texturas que se complementan.

Inspirado en las tonalidades de la alfarería vidriada de la región, se usaron colores como verde y el azul en los espacios públicos y amarillo en los baños. Esta gama contribuye a que la visita a Santomate sea una experiencia confortable. El diseño despierta la curiosidad del usuario e invita a recorrerlo lentamente. Al descubrir el sitio junto con la gastronomía, los detalles arquitectónicos y culinarios despiertan los cinco sentidos. El recorrido comienza por una estrecha puerta, detrás de la cual un recibidor verde botella envuelto por concreto, piedra y cerámica da paso a un cálido bar en las mismas tonalidades y de distintos materiales, los cuales se aprecian en una barra curva forrada de azulejo artesanal en un tono verde oscuro, acompañada de una contrabarra hecha de cobre. Aquí el gran patio central se asoma con discreción, aunque la viveza del follaje del árbol que lo corona sugiere, con una sensibilidad orgánica y respetuosa, dar algunos pasos más para salir a la terraza-comedor.

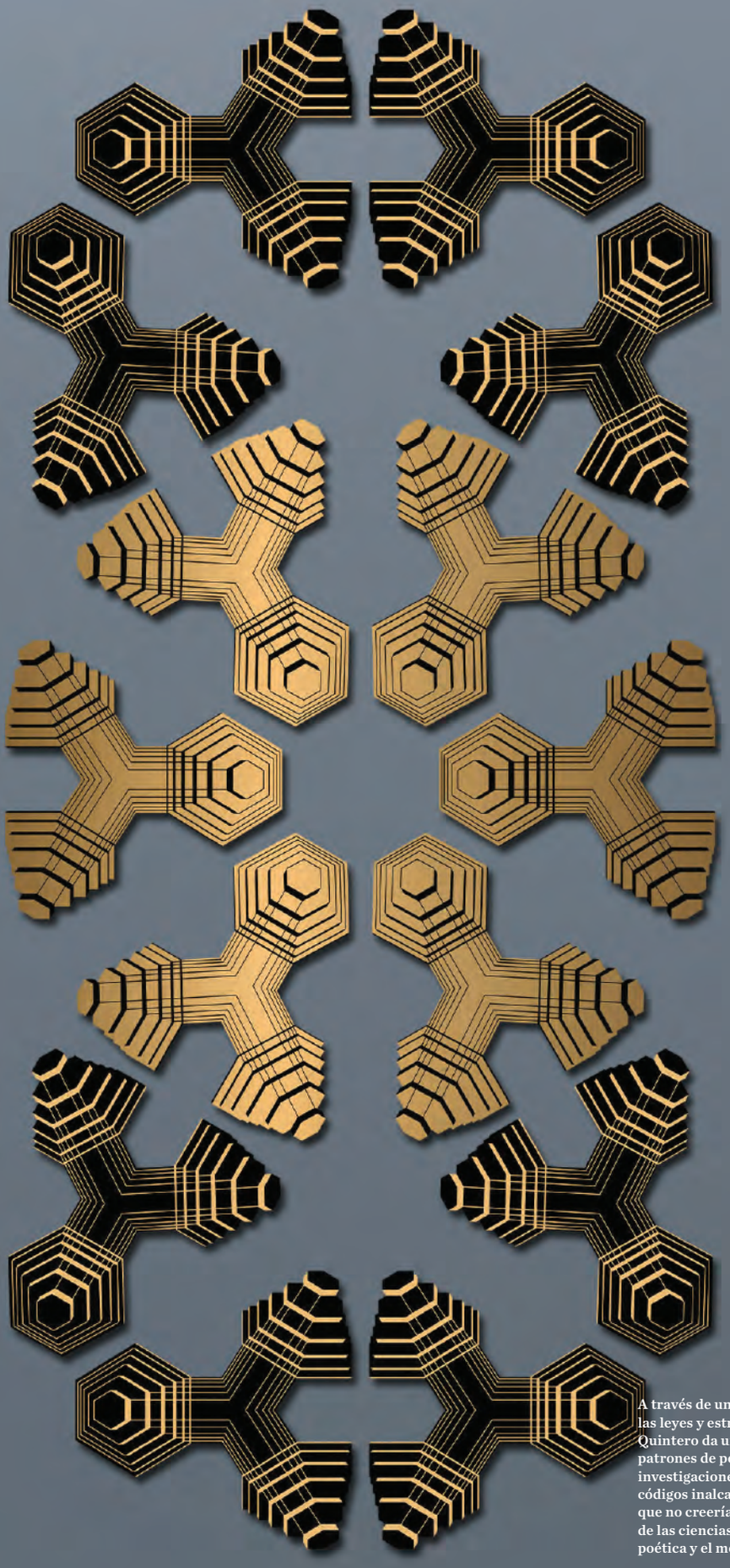
En el interior hay un segundo comedor de color azul. Uno de sus muros de madera es vestido por una chimenea, lo que crea un lenguaje visual armonioso y deja el protagonismo a la pared opuesta, en donde un librero está recubierto por más de 50 piñas de alfarería vidriada, artesanías provenientes de San José de Gracia, Michoacán. Esta característica le otorga al comedor una sensacional personalidad propia dentro del proyecto y, al mismo tiempo, celebra el principal objetivo del diseño: crear un ambiente acogedor y excepcional que se realza gracias a la mano de obra y a la artesanía mexicanas, integradas en cada rincón del restaurante. /

Los baños se diseñaron con el mismo detalle y atención que el resto del restaurante. La transición del verde al amarillo rompe con lo estrecho del espacio y brinda luminosidad gracias a los dos muros de azulejo amarillo en la parte central.

ARTE ENIGMÁTICO

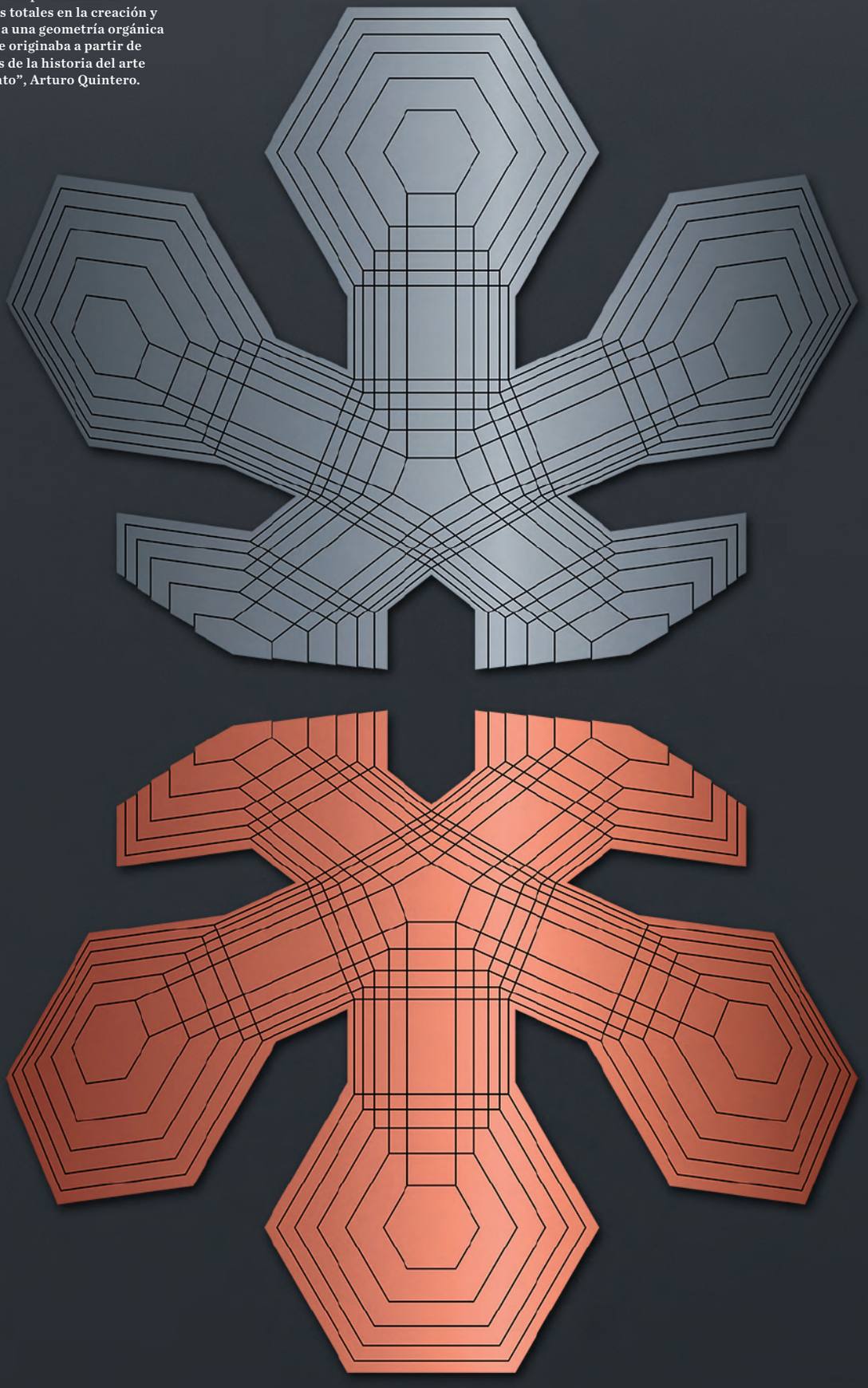
Las obras del artista venezolano ARTURO QUINTERO buscan despertar en el espectador el interés por las FIGURAS GEOMÉTRICAS Y LAS COMPOSICIONES que genera a partir de ellas.

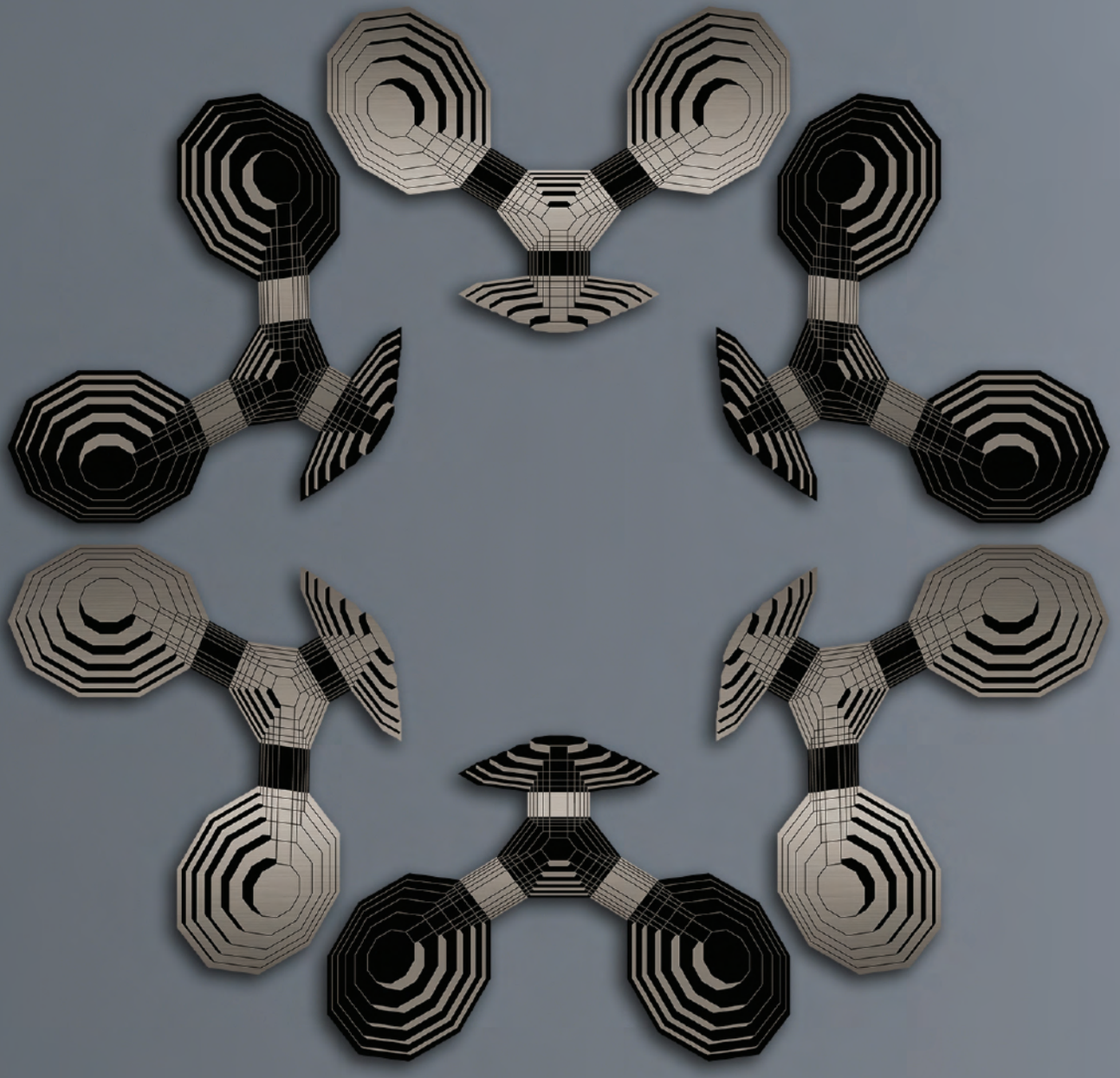
POR LEONOR TORRES SANZ
FOTOS CORTESÍA ARTURO QUINTERO



A través de un exhaustivo dominio de las leyes y estructuras de la geometría, Quintero da un salto hacia nuevos patrones de percepción. Sus intensas investigaciones permiten pensar en códigos inalcanzables y representaciones que no creeríamos reales. Combina el rigor de las ciencias exactas con la expresión poética y el movimiento matemático.

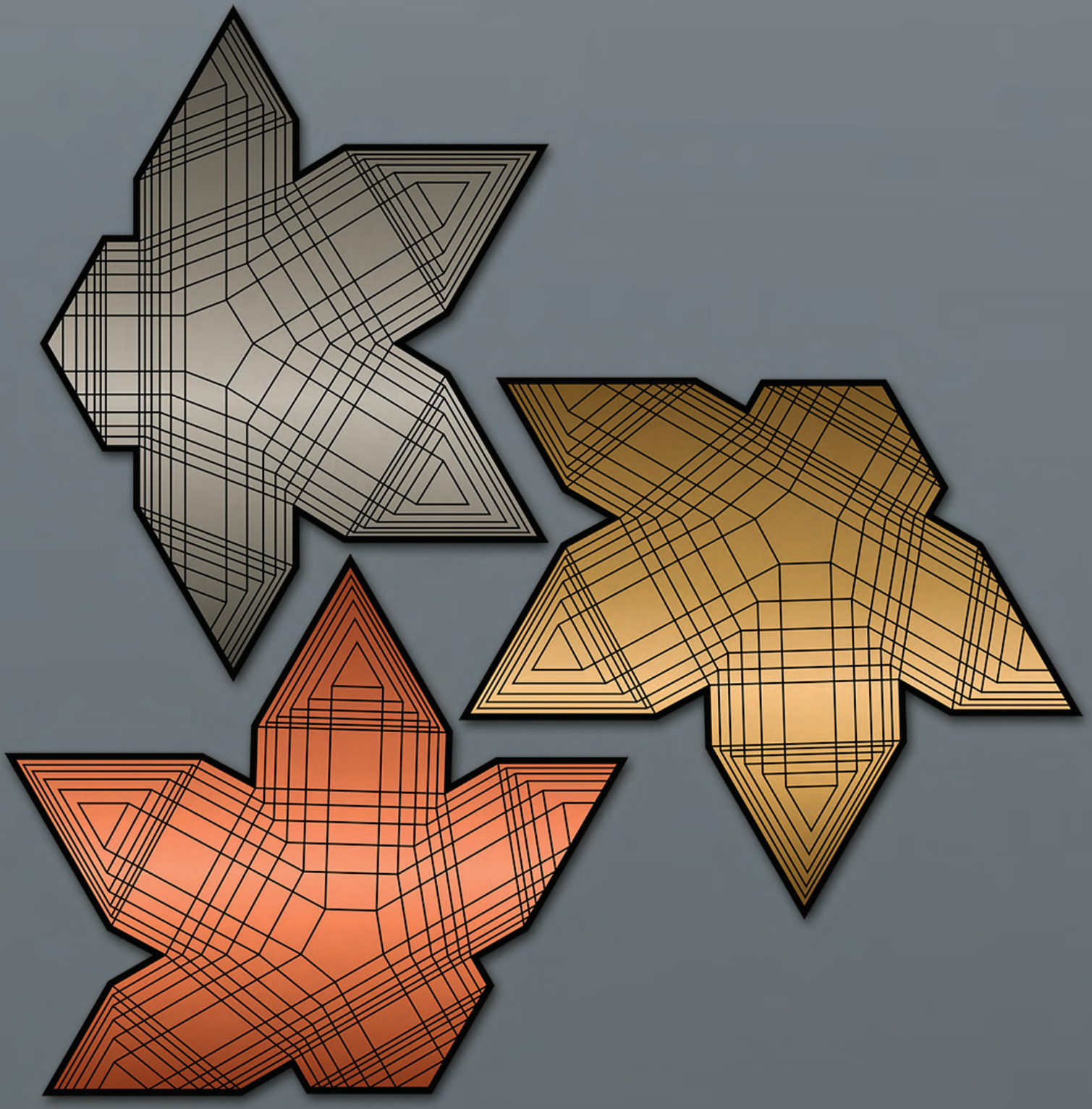
“Me interesó ese modelo de acercamiento porque planteaba la posibilidad de alcanzar estados totales en la creación y de conducirnos a una geometría orgánica e infinita, que se originaba a partir de diversas fuentes de la historia del arte y del pensamiento”, Arturo Quintero.





“La conjunción de todos estos factores
desencadena ese maravilloso momento en el que los espectadores
descubren los principios geométricos y, lo que es más, el universo, ante sus ojos.
ES ENTONCES CUANDO LOGRO MI INTENCIÓN ARTÍSTICA”.

ARTURO QUINTERO



El artista Arturo Quintero es un apasionado del cosmos y sus interrogantes, y ha estudiado los cinco sólidos perfectos de Platón para concluir en el análisis de los semirregulares de Arquímedes y los duales de Catalan. La apreciación de Quintero es una propuesta plástica que acude a la repetición y a la progresión de los componentes sobre un plano-soporte, lo que da como resultado un valor abstracto que reincide de manera puntual y perfecta. “Estoy convencido de que la geometría nos permite descifrar y entender muchos de los misterios de la creación. Mi propuesta plástica se fundamenta en mi fascinación por la geometría y en el convencimiento de que mediante el empleo de esta técnica puedo realizar valiosas aportaciones en el mundo de la plástica”, comenta el artista Arturo Quintero. “La conjunción de todos estos factores desencadena ese maravilloso momento en el que los espectadores descubren los principios geométricos y, lo que, es más, el universo, ante sus ojos. Es entonces cuando logro mi intención artística” agrega Quintero.

El movimiento que se aprecia en sus obras se debe a un audaz manejo de los elementos y su distribución, desplazamientos de luz, sombras sinuosas, composición de figuras y estallidos de colores que revelan una constante en cada pieza. Quintero propone que el espectador se involucre en cada una de ellas, que se sumerja en el misterio que se transmite a partir de observarlas una y otra vez con la constante que nunca falta, la estructura geométrica. La aspiración del artista es llevar a todo aquel que gusta de su obra a una mayor sensibilidad y conexión con su propio origen y la creación del universo, que cautiva hasta al más escéptico. Todo ello está encauzado desde el razonamiento de la investigación geométrica y desde un entendimiento de valor abstracto que sorprende con los cambios de luz aparentemente aleatorios y los movimientos a ritmo. /

“Mi más reciente propuesta, ‘Isométricas’, sintetiza la indagación de los sólidos geométricos que desarrollé en mis inicios, entre 2000 y 2004. En ese momento no tenía la visión ni los recursos tecnológicos para materializarlos. Han transcurrido 16 años y el resultado es una obra más depurada y decantada”, Arturo Quintero.

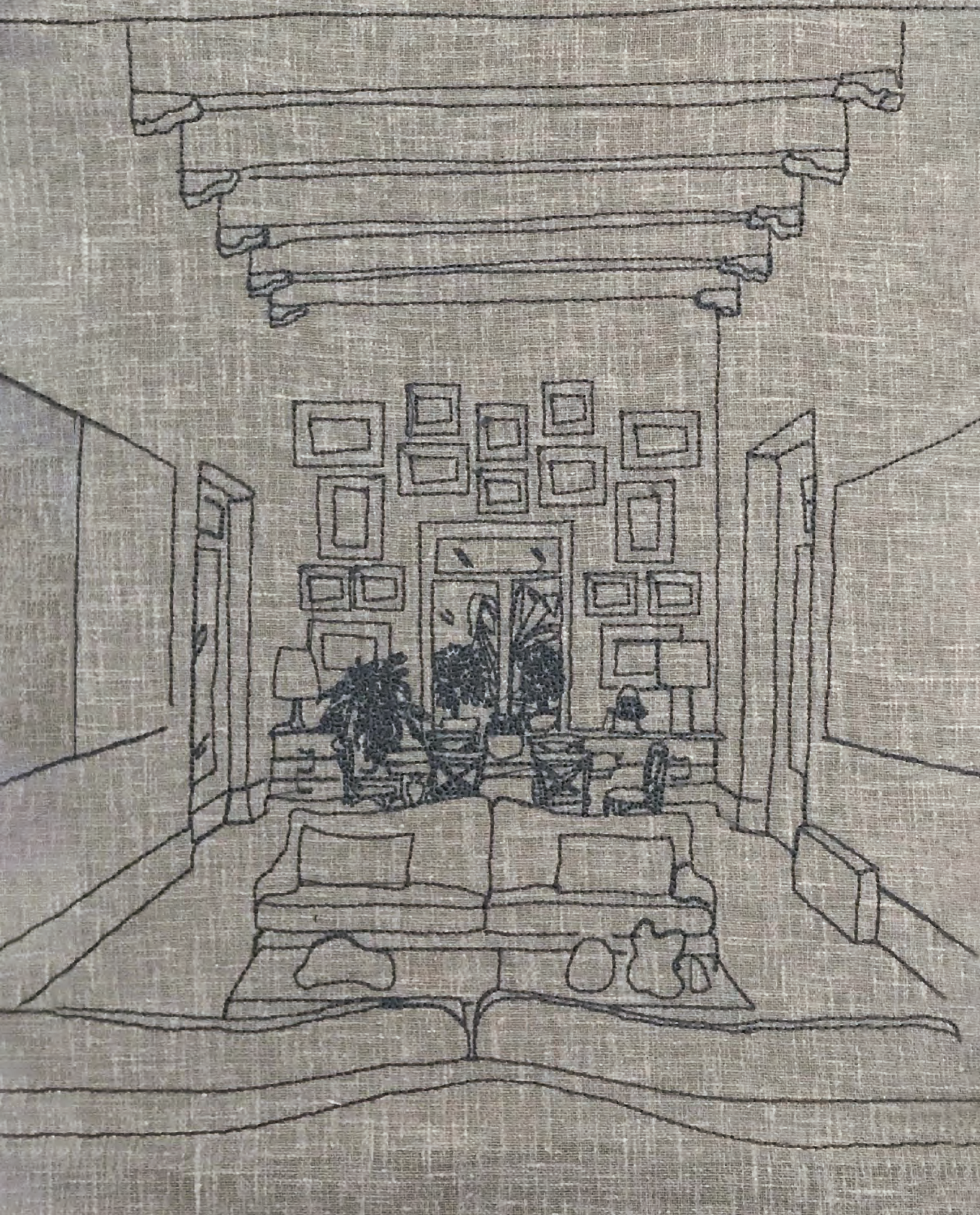
El artista mexicano radicado en Madrid crea una serie de retratos íntimos a través de la arquitectura.

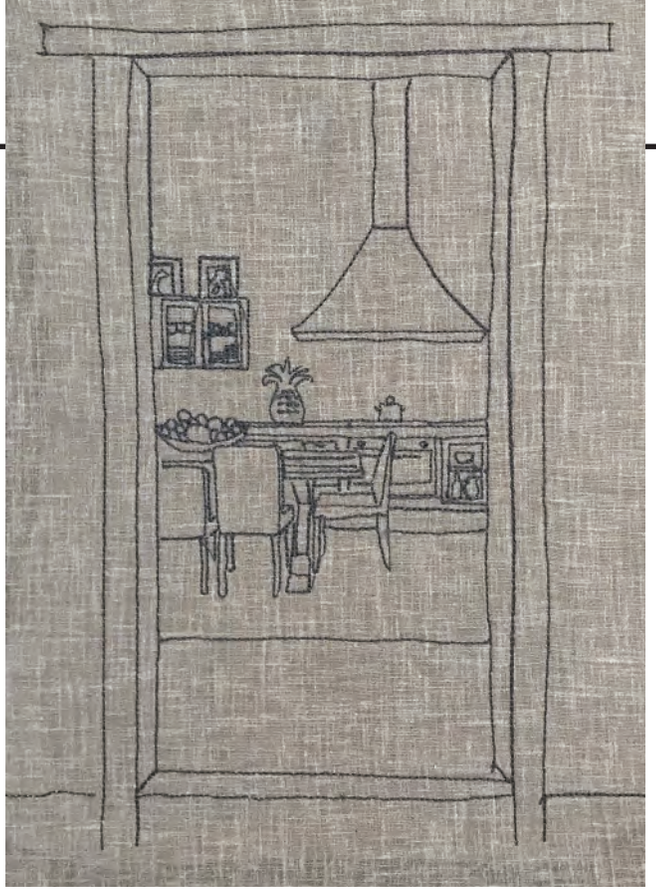
POR OCTAVIO AGUILAR
FOTOS CORTESÍA WILLIAM GABER

LUGARES

William Gaber

SAGRADOS



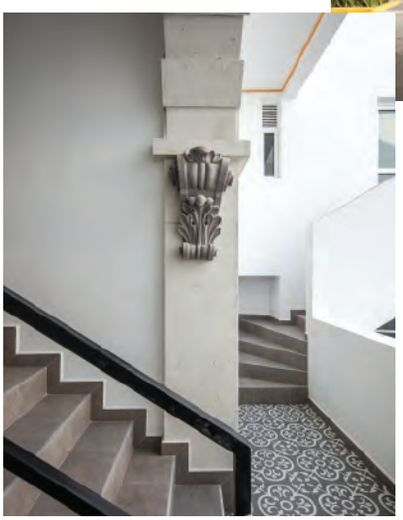


Hay dos maneras de conocer a una persona. La primera consiste en la actividad obvia de estar delante de ella, hacerle toda clase de preguntas y comenzar a escuchar. Esta es la vía del periodista o, quizás, del entrevistador. La segunda, menos directa pero posiblemente igual de incisiva, consiste en adentrarnos en su hogar, conocer los espacios que habita, sentir la atmósfera, reconocer sus objetos, mirar sus libros... Esta segunda vía, simbólica, poética y menos evidente, es la que el artista mexicano William Gaber ha decidido tomar.

"Lugares sagrados" consiste en un cuerpo de trabajo en diversos medios que pretende retratar a sus sujetos a través de los espacios que habitan. Para realizar esta serie, el artista acudió a las casas de amigos dentro de su círculo más íntimo, así como a un par de lugares en donde él mismo había vivido (y que corresponderían al autorretrato) para capturarlos a través del dibujo. Así, "Lugares sagrados" es en primera instancia una serie de dibujos a lápiz. Pocos pueden observar cómo lo hace Gaber, pero sus dibujos recogen una primera impronta del lugar y lo retratan de manera sintética y lúdica.

Hay cierta ligereza en su ojo y en su mano. Acabados los bocetos, el artista los traspasa a otro medio y crea una serie de bordados en hilo sobre tela que replican la imagen de los hábitats. En esta segunda piel, los retratos se vuelven más íntimos; la tela y el bordado les otorgan una cualidad particular. Por último, Gaber toma los trazos como punto de partida y crea piezas abstractas en óleos sobre tela, en tamaños que van desde una hoja de cuaderno hasta piezas de gran formato. Es aquí donde la serie toma mayor relevancia y alcanza sus mejores notas de expresividad.

Los cuadros no son transcripciones de los dibujos, sino que existen en un universo autónomo. Su lenguaje nos recuerda algo de la estética modernista. En algunas piezas se apega más a la arquitectura y en otras se trata simplemente de abstracciones de color. Curiosamente, varios de los espectadores que vieron esta serie en Europa, en donde se exhibió originalmente, han señalado que el uso exultante del color les recuerda a México. Sin embargo, hay que señalar que en sus mejores piezas William Gaber ha creado obras difíciles de definir o encasillar y que, por tanto, nos obligan a mirar y mirar. /



LEGADO CONTUN DENTE

El arquitecto INCA HERNÁNDEZ rescató una estructura de 1910 dentro de UNA DE LAS COLONIAS CON MÁS HISTORIA de la CIUDAD DE MÉXICO.

ARQUITECTURA INCA HERNÁNDEZ
CONSTRUCCIÓN TOP PROJECT MULTIPLEX / EFRAÍN HERNÁNDEZ
DISEÑO INTERIOR ANA XIMENA GARCÍA + INCA HERNÁNDEZ + RAÍZ MX + ADRIÁN GONZÁLEZ (MERCADO DE CHACHARITAS)
FOTOS JOÃO MORGADO

A comienzos del siglo XX Tacuba se convirtió en una de las zonas más pujante de Ciudad de México, pero con el paso del tiempo sus enormes construcciones fueron abandonadas o derrumbadas, sin embargo entre estos vestigios permaneció la casona de Mar Mediterráneo 34. Inca Hernández se encargó de convertir este volumen en un edificio de apartamentos que es una referencia clara a la historia del edificio, pero cuenta con características contemporáneas de habitabilidad.

ESTA PAGINA El proyecto trató de diferente manera las dos crujías del edificio; en el caso de la primera, que cuenta con la fachada, se recuperaron los múltiples elementos artísticos y artesanales, así como las tejas de cristal sobre la cornisa. La segunda crujía en tanto, fue reconstruida como una reinterpretación del pasado con carácter contemporáneo, erigiéndose un nuevo volumen que enmarca el cielo a través del patio lateral existente.

IZQUIERDA La casona cuenta ahora con tres niveles y 7 unidades habitaciones. El objetivo de Hernández para el proyecto era hacer referencia a la historia del edificio, que según dijo era valorado por el Instituto Nacional de Bellas Artes y el Instituto Nacional de Antropología e Historia, al mismo tiempo que creaba apartamentos contemporáneos.

IZQUIERDA Se resolvió hacerlo de manera bastante literal dividiendo MM34 en dos estilos: uno tiene elementos renovados de la estructura antigua y la otra mitad presenta las paredes originales de ladrillos de arcilla cubiertas con yeso blanco brillante.

ARRIBA Los elementos existentes rescatados y restaurados del edificio histórico incluyen los balcones y dinteles, barandillas de hierro, grandes ventanales y tejas de vidrio. Donde se utilizaron nuevos materiales, el arquitecto eligió los realizados por artesanos locales para rendir homenaje a su ecléctico estilo francés.

ARRIBA Los trabajos de restauración de Hernández también continuaron en los interiores de la propiedad, donde se agregaron marcos de ventanas y puertas de vidrio y aluminio, y se reforzó el piso con vigas metálicas y se cubrió con yeso. Con 620 metros cuadrados, MM34 tiene siete apartamentos en sus tres plantas. Incluyen lofts, estudios, apartamentos familiares y áticos.

BIO

Inca Hernández es arquitecto por la Universidad Nacional Experimental del Táchira en Venezuela. Ha trabajado en diferentes proyectos independientes de desarrollos inmobiliarios viviendas y culturales en su país natal. En 2015 se traslado a México, para trabajar con BAAQ', un despacho de arquitectura emergente, donde tuvo la oportunidad de trabajar con Arquitectos reconocidos a nivel mundial como Tadao Ando (Pritzker, 1995) y Alvaro Siza (Pritzker 1992), junto a proyectos en Oaxaca para Fundación Casa Wabi y Nuevos desarrollos inmobiliarios de restauración en la Ciudad de México.

Actualmente ha comenzado con su propia firma y oficina, Inca Hernández Arquitectura, donde desarrolla trabajos de investigación, dirección de arte y proyectos de Arquitectura en México, Venezuela, Italia y Colombia.

ARRIBA Las casas están inundadas de luz natural a través de grandes ventanales que también ofrecen vistas a un patio trasero. En el interior continúan las paredes blancas, donde los suelos son una mezcla de madera y baldosa decorativa. Algunas son de doble altura y cuentan con entrepisos donde se ubican los dormitorios.

La Ciudad de México es un escenario histórico lleno de un enorme patrimonio cultural y arquitectónico resguardado en sus “Barrios Mágicos”. Entre ellos se encuentra Tacuba, ubicado al Noroeste del centro de la ciudad. Este barrio ha sufrido transformaciones sociales y urbanas que han perdurado hasta nuestros días y en él yacen vestigios forjados en diferentes épocas.

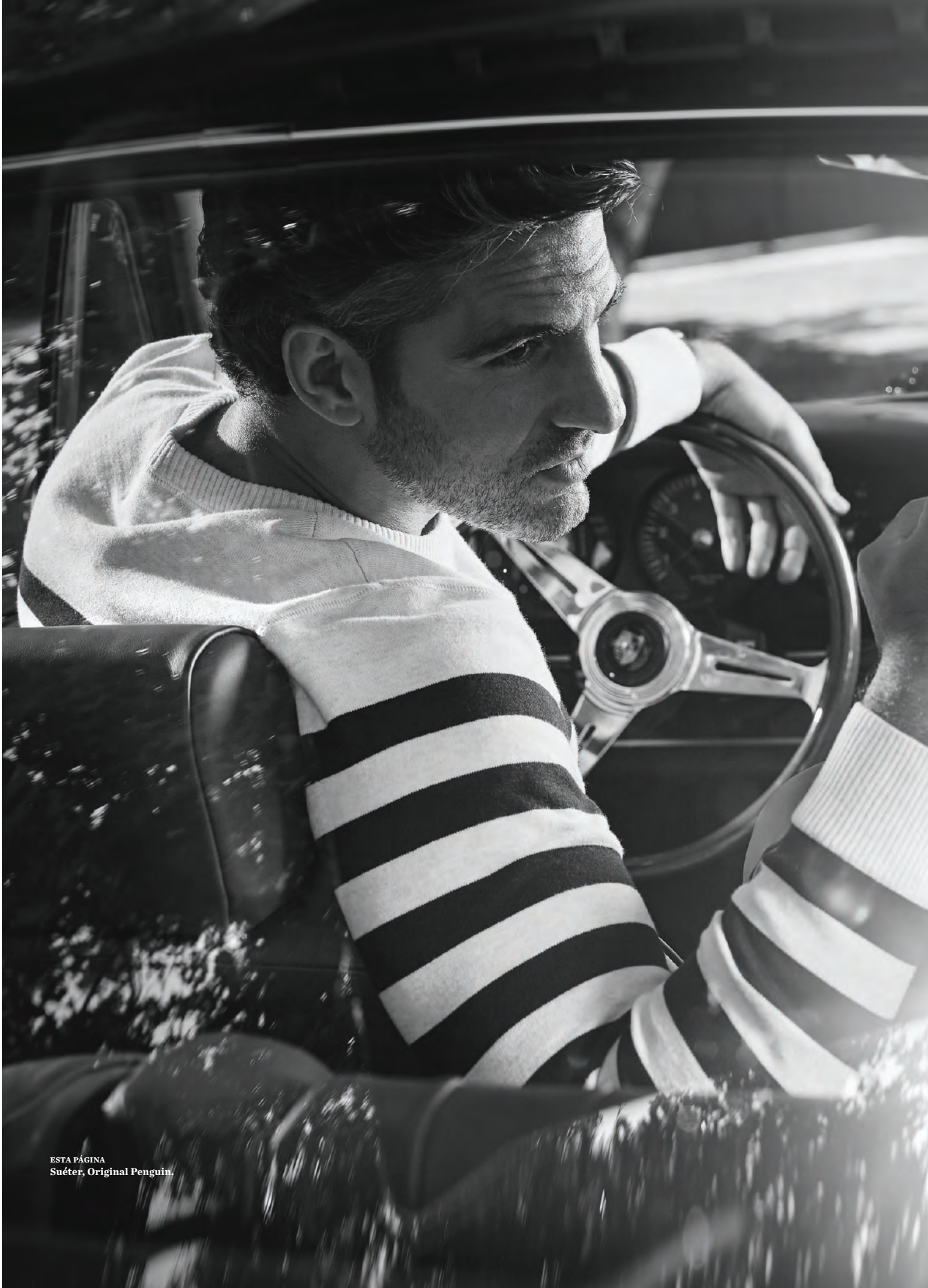
A finales del Siglo XIX y comienzos del Siglo XX, Tacuba se convirtió en una de las zonas más pudientes de la ciudad con grandes casonas de campo, que con el transcurso del tiempo y los diferentes cambios políticos, pasaron a ser abandonadas y muchas fueron derrumbadas, sin embargo entre estos vestigios permaneció la casona de Mar Mediterráneo 34.

Construida en 1910 con un estilo ecléctico afrancesado perteneciente a la época del Porfiriato, actualmente posee un valor histórico por el Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA) y el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH). El proyecto partió con la idea de generar una segunda vida en la casona conformada por dos crujías, donde la primera cuenta con la fachada, principal mientras la segunda queda al interior con visuales al patio lateral; no obstante ambas se encontraban en avanzado deterioro y la segunda crujía estaba en ruinas.

A partir de estas características se implementa la restauración e intervención de los elementos originales de la época, en donde los espacios son regenerados con una nueva materialidad, así mismo se recuperan de la fachada principal los múltiples elementos artísticos y artesanales como la cantera labrada de los balcones y dinteles, los barandales en herrería, los grandes ventanales y la teja de cristal sobre la cornisa, con la intención de rehabilitar la nueva imagen urbana. La segunda crujía es reconstruida como una reinterpretación del pasado con un carácter contemporáneo, donde se erige un nuevo volumen que enmarca el cielo a través del patio lateral existente y retoma la disposición de los antiguos umbrales como una secuencia de luz y sombra; es así como estas aberturas se elevan de manera intermitente desde la planta baja en doble altura y pasan a ser un elemento solido de arquitectura introspectiva.

El proyecto busca la fusión entre lo que prevalece y renace, a través de una conexión lineal entre dos épocas; esta conexión también es reflejada desde la percepción del acceso por medio de un rodapié de recinto (piedra volcánica negra) la cual envuelve toda la planta baja y funciona como un basamento para levantar lo que ha resurgido. La casona restaurada presenta 3 niveles con 7 unidades habitacionales que se adaptan a diferentes espacios flexibles entre Loft, estudio, familiar y penthouse; los cuales interactúan con visuales a los elementos históricos en el patio principal y con dos patios adicionales de menor proporción que abren visuales a un árbol rodeado de un conjunto de celosías que permiten la entrada de luz natural, adquiriendo un carácter autóctono.

El objetivo de la intervención es generar un legado que fomente la transformación de Tacuba para realzar y rescatar su valor patrimonial, mediante el aprovechamiento de espacios de forma sustentable para dar vida al Barrio Mágico. /



ESTA PÁGINA
Suéter, Original Penguin.

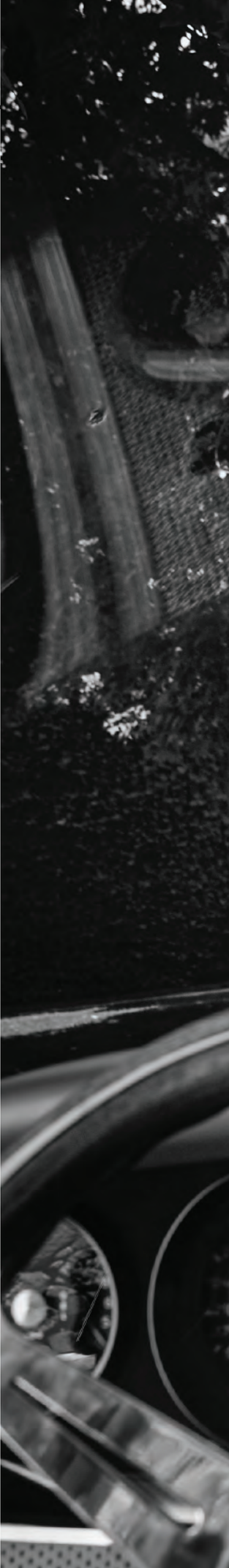
La cita

LOS AUTOS CLÁSICOS son testigos mudos de nuestra historia,
una extensión de quienes somos y quienes queremos ser,
UN GUIÑO AL VERDADERO LUJO, al buen vivir,
A LA MODA Y HASTA PARTE DE NUESTROS GRANDES AMORES.

PRODUCCIÓN VIRGINIA FLORES / FOTOS JESÚS MARTÍNEZ
MAKE-UP + PELO ABIGAIL JACOBO MODA JIM CASABLANCAS / MODELOS VLADIO CHIAPPETTA - GH / LIS - THE FACE MODELS
AUTO PORSCHE 911L 1968

ESTA PÁGINA
Abrigo, Tomorrowland Tailors.
Jeans + suéter
Cuello de Tortuga, Massimo Dutti.
Botas, Caballería.

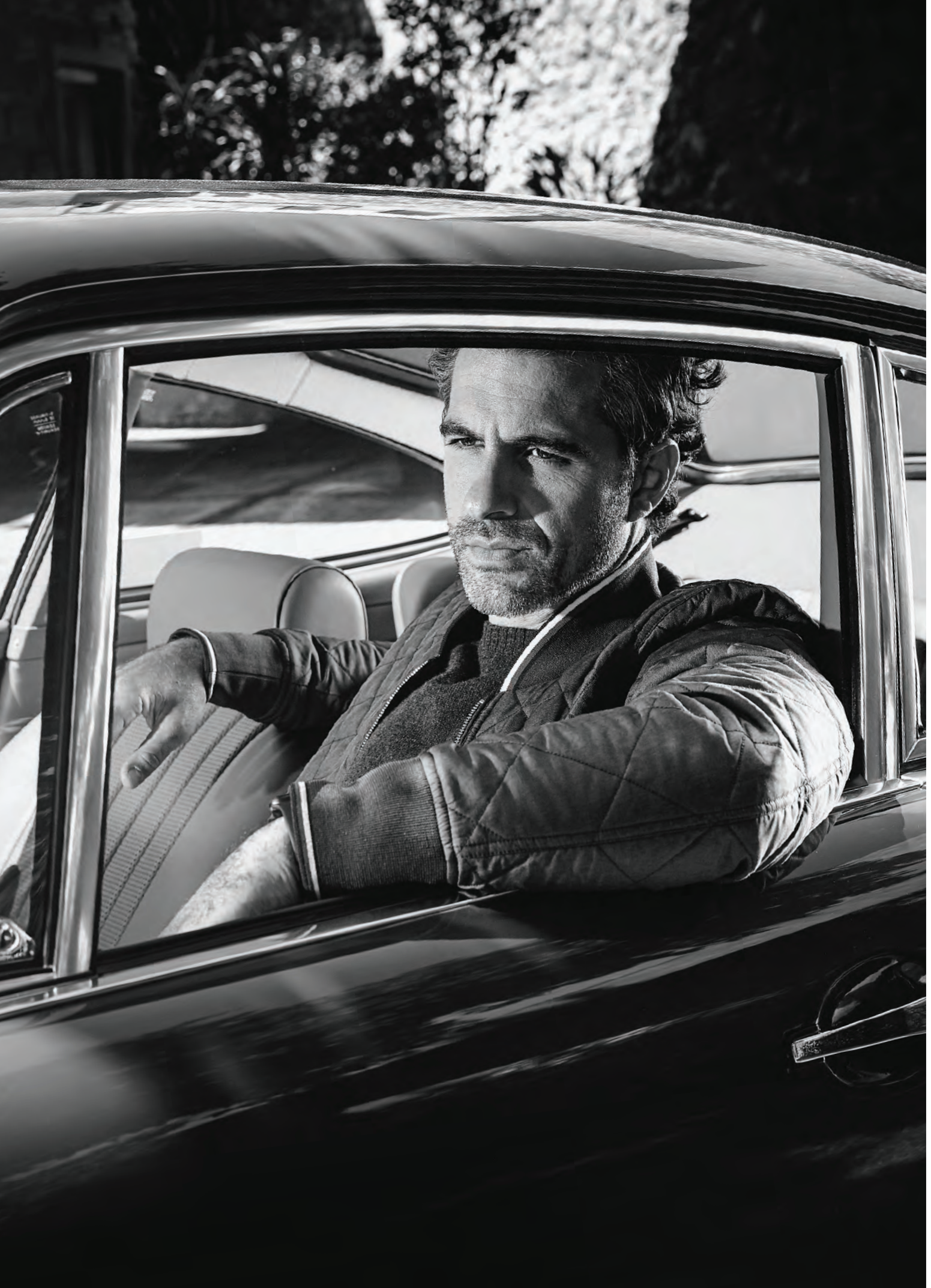
PÁGINA SIGUIENTE
Traje, Tomorrowland Tailors.
Suéter, Original Penguin.



ESTAS PÁGINAS
Ella Vestido, Le Rac Lab.
Él Suéter, Tommy Hilfiger.
Pantalones, Tomorrowland Tailors.

ESTA PÁGINA
Abrigo + vestido, Tommy Hilfiger.

PÁGINA SIGUIENTE
Chamarra, Tommy Hilfiger.
Suéter, Original Penguin.



ARRIBA
Suéter + pantalón estilo chino,
Tommy Hilfiger.

PÁGINA SIGUIENTE
Ella Abrigo, Tommy Hilfiger.
Jeans + Blusa, Mango.
Él Suéter + pantalón estilo chino,
Tommy Hilfiger.

DUNAS DEL PÁLIDO DESIERTO

En Cuatro Cienegas, Coahuila la naturaleza creó uno de los diseños más espectaculares e inusitados que el ojo humano haya visto. Un paraje mágico del color blanco más puro con dunas sinuosas y formaciones de calcio cristalizado que lanzan destellos bajo los rayos del sol quemante.

PRODUCCIÓN VIRGINIA FLORES
FOTOS OLGA LARIS
MAKE-UP & PELO DAVO STEBANÉ GIVENCHY BEAUTY
PELUCA LUIS GIL
MODA SOFÍA FLORES
MODELO ALE INFANTE / NEW ICON MODELS

DOBLE PÁGINA ANTERIOR
Vestido, H&M.
Botas + bolsa, Fendi. Guantes, Lula.

ARRIBA
Total look, Louis Vuitton.

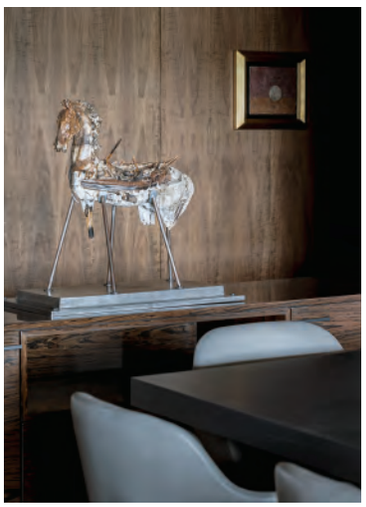
PÁGINA SIGUIENTE
Abrigo, Itala Aguilera para Centro.

Capa, Roberto Leone.
Pantalón, Alfredo Martínez. Botas, H&M.

Total look, Cancino.
Collar, Fernado Rodríguez.

Vestido y sombrero, Abel López.
Botas, H&M. Guantes, Lula.

Agradecemos al Hotel HACIENDA 1800 por las facilidades otorgadas para la realización de este editorial en el pueblo mágico de Cuatro Ciénegas, Coahuila.



ALGO MARAVILLOSO

DISEÑO INTERIOR SOFÍA ASPE
POR DAVID SOLÍS
FOTOS CÉSAR BÉJAR

Con este departamento en CIUDAD DE MÉXICO,
SOFIA ASPE crea un ambiente atemporal en donde destaca la maestria en el manejo de texturas para lograr con una paleta de color limitada un espacio sensorial que enaltece la COLECCIÓN DE ARTE DE SUS CLIENTES.

ESTA PÁGINA **En el comedor destaca una pieza del maestro Rufino Tamayo, sobre el lambrin lateral un cuadro de José María Velasco, la escultura del caballo es de Gustavo Aceves, las luminarias colgantes de Tom Dixon, las cuales contrastan con candelabros antiguos de Baccarat. La mesa, trinche y sillas son de Sofía Aspe Interiorismo. El cuadro a un costado de comedor es del maestro Sergio Hernández.**

“CADA SIETE AÑOS HAY CICLOS MUY MARCADOS EN LA VIDA DEL SER HUMANO. Creo que hay que remodelar al menos cada siete años”.

SOFÍA ASPE

En el estudio destaca una pieza de Javier Cruz, luminaria colgante de Design Within Reach, la silla es de Arper y la mesa de Cattelan Italia. En la salita se aprecia una obra de gran formato del artista Aldo Chaparro, el sofá es de Gervasoni, la mesa de la firma Minotti, las sillas de Cattelan Italia y la mesa lateral es de Pianca. En el bar se colocaron Luminarias colgantes de Aerin / Visual Comfort / Bulbo, bancos y barra creados por Sofía Aspe Interiorismo, la maceta es de Trinitate y las cortinas confeccionadeas en tela de Camengo.

ESTA PÁGINA En la sala de estar destaca una obra del artista Javier Cruz, los arbotantes en muro son diseño de Lindsey Adelman, los sofñas y mesas de centro son creación de Sofía Aspe Interiorismo, las mesas laterales son de la firma Giorgetti. Telas: Alhambra, Camengo, Casamance.

“Creo que el plano abierto es algo en extinción:
NECESITAMOS MÁS SEPARACIONES Y DETERMINACIÓN DE ESPACIOS,
porque hoy tenemos muchas reuniones de trabajo (zooms).
HOY, EN NUESTRA CASA HACEMOS TODO”.

SOFÍA ASPE

ESTA PÁGINA Gracias a la altura del departamento pudimos colocar luminarias decorativas. Un detalle interesante es el espejo ahumado detrás del asador, porque al minuto de ponerlo, la terraza da la sensación de crecer al doble. Se colocó un huerto, y es increíble que un edificio totalmente residencial se tenga un huerto de hierbabuena, lavanda. Éste fue creación de Fernanda Rionda.

En la terraza las sillas son de Talenti, la mesa de Sofía Aspe Interiorismo, el sofá de Dupuis y las luminarias de Arteriors / Bulbo.

ESTA PÁGINA **La terraza tiene un mismo lenguaje en cuanto a textura, mobiliario, color; es muy protagónica, porque tiene una vista espectacular y el ojo se enfoca en la vista de los atardeceres. En la terraza destaca un sillón individual de la firma Kettal, la mesa lateral es de Janus et Cie, las mesas de centro son de Baxter y los sofás de Dupuis con cojines de Elitis.**

Este departamento en el corazón de Ciudad de México ha sido concebido en su diseño interior por el despacho de Sofía Aspe Interiorismo, con la idea de crear un ambiente sobrio, en donde el color no se impone y se busca dar protagonismo a la colección de arte precolombino de la familia. $00 metros cuadrados bien diseñados que dan para pensar que se trata de un espacio todavía más grande, con ambientes confortables y que invitan a vivir cada rincón de este hogar.

Se trata del hogar de una familia joven que gusta de piezas de arte con sustancia y tradición, como el cuadro de Rufino Tamayo, del maestro Toledo o de José María Velasco en el comedor. Esto nos da una idea clara de que los clientes de Sofía Aspe tienen una visión clara de cómo les gusta vivir, así que el reto fue interesante, pues movió un poco el estilo de la diseñadora, quien maneja de forma audaz una paleta de color variada y que combina con maestría como pocos diseñadores, “Creo que me he ido editando en paleta de colores, me sigue encantando el color, pero también creo que lejos de huir de proyectos monocromáticos he podido encontrar una esencia a través de diferentes texturas, vetas, acabados y tejidos. Con el paso del tiempo me he dado cuenta que también me he editado en la cantidad de objetos, si no es un objeto con valor sentimental o de extrema calidad, prefiero no ponerlos. Es importante no llenar por llenar una mesa o un librero si no son piezas que realmente suman. Por ejemplo, pensamos mucho en poner esos candelabros de baccarat antiguos, los cuales eran de la abuela de mi clienta, en la mesa del comedor y a mí me encantan porque contrastan un poco con lo contemporáneo y minímal de todo el espacio. Así que romper con estos dos candelabros le otorgan categoría y carácter al espacio. No hay reglas de diseño definidas, el proyecto va pidiendo y creo que tener piezas antiguas y contemporáneas le dan un toque de vida e historia al proyecto”, nos comenta Sofía Aspe.

El despacho de Sofía Aspe Interiorismo se ha caracterizado por tener un estilo audaz, su propuesta es diferente en cada proyecto, lo hace individual y se nutre de escuchar las necesidades de su cliente. Ella piensa que es crucial el aterrizar las ideas y aspiraciones de quienes habrán de vivir los ambientes, y utilizar como herramientas para lograrlo su visión estética y conocimiento. “Desde el principio me dijeron que buscaban una paleta monocromática, así que nuestro trabajo en el estudio es lograr una propuesta que no sea plana y aburrida, por lo que recurrimos a texturas y materiales como piel, lino, algunos estampados y ciertos destellos de color que llegan de las piezas de arte, además de incluir cojines, lambrines laqueados y de nogal, con pisos de muchas vetas, muros con tapiz de tela gris, para así conservar una paleta gris que se aleje de lo aburrido y monótono”, asegura Sofia Aspe.

Este departamento tenía que ser dinámico y versátil, pues lo habita una familia joven con tres adolescentes, así que se generó un estudio que funciona como biblioteca y que está enmarcado por una pieza de gran formato del artista Aldo Chaparro, se integra tambiñen a la sala de estar y a la chimenea, donde se colocaron las piezas prehispánicas más sobresalientes. Lo interesante es que se crearon muchos ambientes, que pueden ser independientes y al mismo tiempo están comunicados, como la terraza, en donde se colocó una mesa para ocho personas con asador, una sala y bar. Se trata de un departamento que se vive en cada rincón y resulta muy funcional.

Es importante mencionar que en los proyectos de Sofia Aspe Interiorismo cobra relevancia el uso de mobiliario creado por mano de obra mexicana, al tiempo que impulsa que sus provedores puedan generar conceptos más comerciales, incluso Sofía trabaja en la creación de una línea de tapetes y piezas de mobiliario. “El 2020 fue un parteaguas para el interiorismo y la arquitectura, estar un año encerrados en nuestra casa ha sido un aprendizaje, sobre todo, en calidad de vida como ser humano, es increíble que te guste tu casa, y lo vimos con los clientes, hace mucho no se vendía tanto arte, no se arreglaban tantos jardines, de pronto hacemos roof gardens, balcones con mucha vegetación, mucho contacto con la naturaleza y creo ese es la enseñanza; el contacto con la naturaleza. Hoy más que nunca las personas nos dimos cuenta que los lugares públicos y privados nos tienen que fascinar”, asegura Sofia Aspe. /

“Cada día vemos diseños menos caros y menos pretenciosos.
AHORA SE INVITA A CONECTAR CON ESPACIOS QUE TE HACE SENTIR BIEN”.

SOFÍA ASPE

ESTA PÁGINA **“El baño de visitas es uno de los espacios mas divertidos, de mis lugares favoritos por hacer en una casa. El factor misterio y sorpresa. En promedio, una persona pasa dos minutos en el baño de visitas, así que busco sorprender con tapices y texturas. Buscamos un baño escultural, monocromático, el lavabo es de una piedra negra, con un espejo de mantarraya, y lo mantuvimos con pocos elementos, pero lleno de texturas, vetas y movimientos naturales”, Sofía Aspe.**

ícono en bruto

Este moderno departamento con un DISEÑO AUDAZ, SOFISTICADO Y ATREVIDO es ideal para vivir en la CIUDAD DE MÉXICO.

ARQUITECTURA INTERIOR ARQUIFY
POR YARIN MIRANDA ROBLES
FOTOS ALDO C. GRACIA + JOSÉ MARGALEFF

El diseño interior ha sido completado con mobiliario de las firmas Bo Concept y Vivayalluca, además de iluminación decorativa de la marca Birot y del diseñador David Pompa. El conjunto brinda calidez a las habitaciones, en donde la iluminación se disipa tenuemente en cada espacio.

DERECHA Los espacios parten de la pieza principal, llamada Iceberg. Las actividades esenciales se desarrollan de manera eficiente gracias a su multifuncionalidad.

IZQUIERDA La iluminación es un punto fundamental del proyecto. Incluye piezas de Selca y destacan los elementos escultóricos de las firmas Birot y David Pompa.

DERECHA El mobiliario incluye diseños creados de forma exclusiva por Arquify. En todos los espacios se aprecia una coherencia entre los elementos y la repetición de texturas y materiales que crean un hilo visual armonioso y sofisticado.

En el área del comedor se observan plafones intervenidos con madera de ingeniería. La estancia cuenta con un trinchador sobre el muro de remate.

“El objetivo principal de este proyecto
FUE DEJAR UNA PLANTA LIBRE CON UN ELEMENTO CENTRAL MULTIFUNCIONAL
al que llamamos Iceberg. Esta pieza es el corazón del proyecto”.
ARQUIFY

En la recámara principal, el objetivo fue crear un ambiente elegante y sutil. La repetición de texturas y materiales mantiene la esencia del proyecto, así como una personalidad propia.

Encontrar un lugar de paz para huir de la intensidad de la rutina citadina es una aspiración frecuente. Con esta idea, se recurre a los profesionales para crear espacios que nos permitan desarrollar cualquier actividad con comodidad y sin movernos de un lugar a otro para evitar el estrés. Este departamento ubicado en la Ciudad de México es un espacio contemporáneo y lleno de fuerza, es la expresión de un diseño funcional y el escenario perfecto para trabajar, vivir las actividades cotidianas y mantener eventos sociales e informales en un sitio confortable y con *glamour*. Concebido por el despacho de arquitectura Arquify, el proyecto llamado Iceberg es la representación física de lo que se piensa cuando se habla de una sofisticada casa en la ciudad.

Con el objetivo de dejar una planta completamente libre con un elemento central multifuncional, se elaboró una pieza que funge como el corazón de la residencia. En torno a esta, denominada Iceberg —la cual le da nombre al proyecto—, se desenvuelven la sala y el *family*, además de que abre un abanico de posibilidades para su utilización. A partir de la estructura se desarrollan las actividades de la estancia mientras se proclama como una imponente escultura que da la sensación de levitar sobre el espacio. El bloque escultórico crea una fachada formal desde la sala con el cálido toque de la chimenea. En esta área, una barra flotada soportada por perfiles de acero separa la sala del *family* y funciona como soporte para la televisión. Sus anaqueles permiten guardar cosas en su interior sin que opaque su esplendor.

En el comedor relucen la ingeniería del proyecto y la paleta de materiales, que incluye madera en los plafones y los muros en contraste con un excepcional trinchador. En el área privada, la recámara principal se diseñó con el objetivo de crear un espacio armónico, sutil y elegante. Con una estética minimalista, la habitación deja relucir la paleta de materiales provenientes de ARCA y las texturas que se repiten de distinta manera en toda la casa.

El diseño interior fue completado con mobiliario de las firmas Bo Concept y Vivayalluca, además de iluminación decorativa de la marca Birot y del diseñador David Pompa que, en conjunto, brindan calidez a las habitaciones, en donde la iluminación se disipa tenuemente. Este departamento muestra detalles asombrosos por donde se mire y ostenta una grandiosa selección de materiales para lucir contemporáneo y atemporal. Desde luego, muestra una evolución constante en el estilo de diseño de Arquify. /

Una casa en TEPEJI DEL RÍO encuentra SU MEJOR VERSIÓN en la sencillez del diseño, la maravilla de la naturaleza Y EL CLIMA CÁLIDO DEL BAJÍO MEXICANO.

ARQUITECTURA E INTERIORISMO ROMERO DE LA MORA
POR YARIN MIRANDA ROBLES
FOTOS RAFAEL GAMO

EL NUEVO RÚSTICO

Natural, artesanal y con un carácter único, la esencia de la vivienda es perfecta para disfrutar de su entorno en espacios depurados y curados con la cálida comodidad que recorre todo el proyecto.

DERECHA Ubicada en Amanali, en Tepeji del Río, Hidalgo, el proyecto residencial Casa Romero utiliza el paisaje como un vínculo esencial para el diseño entre el sitio y su contexto.

IZQUIERDA La residencia hace uso de ventilación cruzada y materiales térmicos como la madera tanto en los espacios privados como en los comunes, lo que logra un balance idóneo.

DERECHA La decoración encuentra un punto de partida en lo artesanal y continúa con una estética curada y depurada.

La terraza, como el resto de la casa, permite la entrada de la naturaleza característica del Bajío mexicano. Sin alterar el espacio físico de la construcción; se vive hacia adentro sin límites con el exterior.

“La sensibilidad de los materiales FUE FUNDAMENTAL
para tener una arquitectura autóctona.
LOS MATERIALES SON LOCALES, SENCILLOS Y DURADEROS”.

ROMERO DE LA MORA

IZQUIERDA Canastas, piezas de cerámica y barro y objetos funcionales visten los espacios con una sencilla elegancia. La decoración mantiene la misma gama de colores que el proyecto arquitectónico.

IZQUIERDA Aun con el empleo de materiales en su estado natural, existen detalles contemporáneos como en la iluminación, lo que logra que el proyecto se vea y se sienta actual.

Con el fin de anular el borde entre el exterior y el interior, la arquitectura juega con los materiales y la ventilación de tal manera que existe una clara y orgánica comunicación entre los diversos ambientes y el paisaje colindante.

El arte japonés que se desarrolló a partir de la filosofía estética de *cha-no-yu* en el siglo XV —la ceremonia del té—, *wabi sabi*, es la estética que encuentra en la imperfección de las cosas la belleza y la pureza. *Wabi* se traduce como "menos es más", mientras que *sabi* significa "melancolía atenta". Los dos vocablos juntos, *wabi sabi*, se refieren a la conciencia de la naturaleza transitoria de los bienes terrenales y al placer que les corresponde a las cosas que llevan la marca de esta impermanencia. Esta percepción se aprecia en los proyectos de diseño y arquitectura de grandes creativos alrededor del mundo, como en el trabajo del diseñador belga Axel Vervoordt, quien ha transformado el diseño de interiores contemporáneo. De cierta manera busca, al igual que el *wabi sabi*, apreciar la belleza de la sencillez de la vida y celebrar la imperfección como parte de ella, así como reducir la velocidad y aprender a sentirse cómodos con lo natural.

Casa Romero, en Tepeji del Río, Hidalgo, concebida y creada por el Romero de la Mora, recuerda la simpleza de la vida y nos remite a esta filosofía y estética bajo la visión de su arquitecto y su equipo de diseño. La casa, sobre todos los objetivos del interiorismo, emplea el paisaje como característica esencial, con lo que se pretende crear un vínculo entre el sitio y su contexto, tanto al interior como al exterior.

Esta residencia inmersa en la naturaleza utiliza la iluminación como un elemento fundamental y aprovecha al máximo el clima cálido del Bajío mexicano. Los espacios que se abren de punta a punta —como lo describe el despacho— complementan el programa arquitectónico, el cual tuvo como objetivo anular los bordes que existían entre el interior y el exterior. Por ello, la ventilación cruzada y el uso de materiales térmicos son complementados por un diseño interior que busca la perfección mediante una estética natural y rústica sin dejar a un lado el toque moderno. La paleta de materiales fue concebida con la finalidad de crear una relación íntima con el paso del tiempo y lograr, de este modo, el buen envejecimiento de la residencia, así como minimizar su mantenimiento. Con esto en mente, se escogió el hormigón, el vidrio, la madera y la piedra como protagonistas para la edificación. El despacho describe su meticulosa elección y la importante decisión de utilizar dichos materiales con la finalidad de que la arquitectura fuera autóctona. Proyectada para vivirla hacia adentro, la casa procura no alterar el entorno más allá de lo necesario. Hecha con materiales provenientes de la región, estos son duraderos y sencillos.

La expresión de la arquitectura se mimetiza con los muebles y el interiorismo, el cual encuentra en la sencillez un lenguaje que se articula con el de la naturaleza. Los tonos neutros y la calidez de la iluminación, junto con el conjunto de muebles minimalistas, de diseño y otros de materiales naturales que pertenecen a la nueva ola de diseño contemporáneo, dan como resultado una vivienda sofisticada en la que, definitivamente, menos es más. /

La paleta de colores empata con la de materiales, lo que otorga una sensación de armonía. Gracias a dicha sensibilidad, las habitaciones son el sitio perfecto para el descanso.

TEXTILES QUE SON ARTE

Este apartamento es un OASIS DE PAZ en medio de una zona urbana de la CIUDAD DE MÉXICO. Su sello distintivo es el manejo de los textiles como piezas artísticas en muros, pisos, muebles, acabados y remates visuales.

DISEÑO DE INTERIORES NYRA TROYCE

POR NORMA RODRÍGUEZ / FOTOS ALDO GRACIA

En la recámara principal destaca un rincón muy acogedor conformado por dos piezas de Roche Bobois: el sillón Arcade de Giorgio Soressi y la mesa AquaVelador diseñada por Fabrice Berrux, con una espectacular base de una sola pieza de mármol en forma de gota cortada por agua. Para personalizar aún más el espacio, la diseñadora pintó un cuadro en los mismos tonos que el resto de la habitación.

“Este proyecto me dio la oportunidad de mostrar
la riqueza del TRABAJO ARTESANAL TEXTIL CONTEMPORÁNEO
que hace todo un arte y viste una casa como lo hace un cuadro”.

NYRA TROYCE

Al unir los espacios que comprenden la sala y el comedor había que definir las áreas por medio de detalles estéticos e interesantes creados con textiles, como esta cortina fabricada con una tela sostenida por un cajillo iluminado que se puede quitar fácilmente. La mesa, hecha de manera artesanal, fue diseñada por Nyra Troyce en cuarzo gris para continuar con el concepto de ligereza.

Abundan los textiles que, más allá de decorar, tienen diversas funciones como el control acústico o las tecnologías térmicas que regulan la temperatura del ambiente. También hay tapetes de fibras naturales que son obras de arte e incluso algunos tejidos excepcionales como el que muestra la mesa de centro italiana fabricada con 30 kilómetros de hilo de acero inoxidable.

En una de las recámaras se colocó una gran cama de Roche Bobois y se forraron los muros con un tapiz acústico tejido a mano en lana con bordados, el cual regula la temperatura y logra bajar hasta siete decibeles del ruido que entra de la calle. El espacio es tan rico en texturas que no se requirió de más elementos para darle vida.

La riqueza de los textiles envuelve y acompaña con calidez y armonía a quienes habitan este espacio diseñado con el corazón, creado por una experta cuyos conocimientos de la estética y la tecnología de los textiles es tan grande y tan variada que incluso apela a la psicología del diseño para generar espacios cálidos y acogedores que llegan hasta los sentidos de sus clientes.

Para Nyra Troyce, las telas y los tejidos son un acompañamiento en el hogar y un rubro que cada día toma más fuerza en el diseño de interiores, pues son piezas muy sutiles que no se ven en primera instancia pero que contribuyen a formar espacios únicos, térmicos e insonoros. “El hilo conductor de este departamento son los textiles de alta tecnología, las texturas y lo que provocan en quien las toca. Al final, es mi sello como diseñadora textil en los acabados, los muros, los tapices, los pisos y las divisiones que fui creando al eliminar materiales duros por telas que le dan al espacio una suavidad, un movimiento y una doble profundidad que no se logra con una pared o una celosía. Incluso se transformaron muros con tapices acústicos tejidos a mano como en la recámara principal, en donde gracias a una lana con bordados se logró bajar hasta siete decibeles del ruido que entra de la calle”.

La vivienda es pequeña y, por ello, había que alargar los espacios y crear un sentido de amplitud quitando muros y utilizando mobiliario a medida que resultara multifuncional.“Hay una buena mezcla de piezas internacionales con diseños míos, e incluso pinté un cuadro para un rincón que me parecía encantador. La sala y la cama de la recámara principal son de Roche Bobois, pues me enamoré de ellos desde que los vi en el *showroom* de Casa Design Hunter. Los tomé tal cual y el resto del mobiliario lo quise diseñar yo para que no quedara ningún cabo suelto”.

Fue por ese cuidado en los detalles que todo encaja a la perfección, empezando por el mueble de madera en la sala que funge como bar y salón de televisión al abrir sus puertas, y como pieza decorativa que también sirve para separar al comedor. “En este proyecto tuve la oportunidad de hacer lo que más me gusta y cubrir ciertos aspectos como la acústica y los efectos térmicos, pues al darle un tratamiento a las ventanas y a los muros por medio de textiles con cualidades que aminoran la entrada de ruido y generan calor o frescura, creas ambientes acogedores”.

Y es que si las telas son nuestra segunda piel, aquí el efecto es constante, desde el primer vistazo al comedor a través de una cortina fabricada con una tela muy abierta suspendida de un cajillo con luz. En esta zona fluida, vaporosa y transparente destaca la delgada mesa del comedor de cuarzo gris y cantos hechos con alas de avión para otorgar ligereza, y la lámpara Moon Rock de Tom Dixon flotando. En el mismo espacio abierto se ubica la sala con piezas excepcionales como la mesa de centro italiana fabricada con 30 kilómetros de hilo de acero inoxidable, el tapete turco de fibras de bambú con viscosa y una silla de terciopelo de algodón teñido en azul índigo, diseño de Nyra. Incuso en la cocina, también expuesta, hay toques de gran diseño como la lámpara que sigue el concepto de interiorismo y el muro de remate con un tapiz pintado a mano con hoja de plata y tintas naturales.

> “Se tenía la idea de que los tapices eran anticuados, pero hoy existen MATERIALES DE GRAN TECNOLOGÍA, innovadores y en diseños y patrones que no cansan ni recargan los espacios”.
>
> NYRA TROYCE

Otros elementos que destacan en las zonas privadas son un tapete de uso rudo de la artista neoyorkina Liora Manné, el cual es una pieza artística única e irrepetible en lana y acrílico; paredes forradas en tapices que asemejan el casimir; frazadas con diseños contemporáneos y un tapiz hecho a mano con papel de arroz traído de Japón con el que Nyra forró un baño : “Era tan pequeño que quise darle dramatismo con esta textura tan fina y delicada que es sin duda una obra de arte”. Son estos detalles los que hacen que la vivienda sea inolvidable y los que le dan riqueza a cada espacio. /

ARQUITECTURA + DISEÑO DE INTERIORES FRANCISCO ELÍAS CARRILLO + NATHAN ROSILIO
POR YARIN MIRANDA ROBLES
FOTOS DAVID FOESSEL / RETRATO ERIC ZEZIOLA

A U / D A Z Y

E C L É C T I C O

CON UNA ESTÉTICA SOFISTICADA,
elementos que elevan el diseño en todo sentido
y el contraste entre los materiales y las distintas texturas,
este cálido departamento en PARÍS ES ESPECTACULAR.

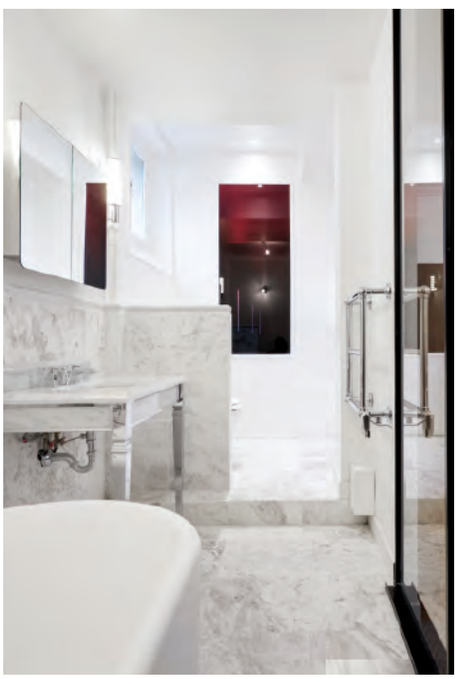
La icónica instalación de iluminación con lámparas de la marca francesa SAMMODE y la intervención de color en vidrio por Germans Ermičs es un elemento característico del proyecto.

El corazón de la casa se encuentra en la cocina. El extraordinario bloque de cuarcita funge como una escultórica barra que separa el espacio funcional del área del comedor, y se complementa con la sofisticada luminaria de Lee Broom.

La transformación dio como resultado un espacio abierto y luminoso con una estética un tanto minimalista. El arte aporta detalles de color y iluminación destaca ciertas áreas y contribuye a la singular elegancia de la vivienda.

“El departamento es un sello de un discurso de secuencialidad. Está diseñado desde los sentimientos de un ser en el espacio a través del cuerpo en movimiento”, *Francisco Elías Carrillo.*

El diseño de interiores incluye piezas de mobiliario italiano de Cassina y Poltrona Frau que, en combinación con las molduras icónicas de la estética parisina, dan la apariencia de que la restauración de la residencia es original en todo sentido.



El arte en las paredes, del pintor cubano Nelson Jalil, se pensó exclusivamente para el proyecto con el fin de agregar un toque de color latinoamericano a la sutileza del interiorismo.

En la habitación, la sencillez del cálido tono de la madera y el contraste con lo blanco del techo y las paredes se complementan con el armario y los detalles en dorado, una de las particularidades del proyecto.

“Este proyecto es una confrontación entre lo clásico y lo contemporáneo. Es una mezcla intercultural que tiene impregnada la visión de cada uno”, *Nathan Rosilio*.

París es una de las ciudades más soñadas alrededor del mundo, con escenarios espectaculares, museos y galerías llenos de obras maestras, tiendas en cuyo interior pareciera haber nacido el diseño y, por supuesto, una arquitectura icónica e irrepetible. El contraste entre lo contemporáneo y lo clásico en la urbe es particular. Pero gran parte de la magia de esta capital está en los hogares franceses que han sido testigos de décadas de historia y en los que, sin importar el paso del tiempo, la vida ha quedado impregnada en sus paredes, riqueza que suele reflejarse también en el mobiliario y la decoración.

Los departamentos parisinos tienen un cierto *je ne sais quoi* que se resignifica con la visión de quien lo diseña y, posteriormente, de quien lo vive. Si las viviendas vacías ya tienen un estilo serio, cuando estas son intervenidas la energía novedosa que adquieren los ambientes les da un giro inexplicable. En el Boulevard Malesherbes, el arquitecto mexicano Francisco Elías Carrillo hizo mancuerna con el arquitecto francés Nathan Rosilio, una vez más, para crear un departamento excepcional.

La restauración de un espacio que exudaba historia de piso a techo tuvo como resultado una respetuosa transformación con un estilo depurado, casi monocromático, aunque con especiales acentos de color que se conjugan en las diversas atmósferas como elementos juguetones que le quitan la seriedad bruta y le otorgan frescura.

La paleta de color permite que la iluminación, tanto natural como la luminaria de Lee Broom, sea protagónica, y el uso de los materiales potencia el diseño. Perfectamente curado, desde el arte que viste las paredes —del pintor cubano Nelson Jalil— hasta el mobiliario de Poltrona Frau y Cassina, Italia, todo se desenvuelve con armonía en el recorrido de la vivienda.

No es ningún misterio la genialidad que se puede lograr de una colaboración de dos grandes mentes. Más aún cuando se juntan dos culturas con personalidades que se han desarrollado en continentes distintos. Este departamento en París, tal como lo describen sus creadores, es un cambio de paradigma. Con el programa arquitectónico se buscó que la atención visual se dirigiera directamente hacia el corazón de la casa: la cocina. Por ello, el diseño es un balance entre algo espectacular e imponente que se logra con el gran bloque de piedra que funciona como barra y el resto, impuesto como un ejercicio sumamente fino y tenue que envuelve entre molduras y tonos blancos la funcionalidad de este sitio.

Todos los espacios y las habitaciones de la residencia son sencillos en forma y función mientras que, en la teoría visual, son minimalistas con un sentido totalmente lujoso. Los elementos que lo conforman son nada menos que una pulida y romántica versión de una sofisticación que empata con la esencia original del edificio. De cierta manera, la mezcla de blancos y las diferentes tonalidades de la madera hacen que el pasillo principal y la interesante intervención de color en vidrio por Germans Ermičs tome un sentido elocuente con el resto del diseño. La sinceridad de cada ambiente mantiene un lugar importante en el programa, el cual requiere de todos sus elementos para desenvolverse exitosamente. El departamento en el Boulevard Malesherbes es el resultado de un gran trabajo en equipo que comprende dos visiones que respetan y valoran sus culturas y que logran proyectar la creatividad y el trabajo de más de cinco países bajo un mismo techo. /

INFINITY VILLA es un proyecto alejado del ajetreo y el bullicio de la ciudad de Kiev, Ucrania. Creado por el equipo de MONO ARCHITECTS, ha obtenido un premio al diseño interior en los ARCHITECTURE MASTERPRIZE 2020.

DISEÑO MONO ARCHITECTS - VIKTORIA OSKILKO + YAN SOYA + OLESYA ZAGVAZDINA + DMITRIY KOZINENKO
POR ALFREDO CAPSTICK
FOTOS ANDREY BEZUGLOV

O A S I S P R I V A D O

"Regresar a casa, a un lugar zen". Este fue el mantra utilizado al diseñar la villa, inspirada en la abundancia del bosque de pinos y las composiciones de paisajes naturales. MONO Architects fue adoptando un enfoque minimalista y eliminando todas las capas de exceso para llegar al corazón de lo importante: las impresionantes vistas desde cada habitación.

ABAJO Se utilizaron soluciones únicas para fregaderos, inodoros y lavabos. El mueble de cocina, junto con los electrodomésticos integrados en la sala de estar, así como la cocina pequeña en el spa, fueron realizados con productos Blanc. Los muebles del gabinete están hechos a medida, de acuerdo con los diseños de la oficina, y hechos en Ucrania.

DERECHA Cada habitación fue cuidadosamente diseñada para brindar comodidad y unidad en el estilo. En el amplio espacio dedicado a las áreas sociales, destacan en primer plano las mesas Bellagio y Milton, la alfombra Dibbets en lana y seda, y el gran sofá componible Granville, todos ellos coordinados por Rodolfo Dordoni para Minotti.

La pared alejada que se encuentra en la sala de estar borra la línea entre la casa y el exterior, y la naturaleza se convierte en una extensión natural del ambiente.
En primer plano, destacan las sillas Sophie y la mesa Concorde, de Emmanuelle Gallina para Poliform. La lámpara es la icónica Taraxacum de Achille Castiglioni para Flos.

Los arquitectos de MONO adoptaron un enfoque minimalista y eliminaron todas las capas de exceso, llegando al corazón de lo importante: las impresionantes vistas desde cada habitación. El dormitorio principal tiene una cama Giorgetti, banco Poliform, mesitas Minotti, mesa de centro y sillón Poliform. Los aparatos de *hi-fi* son Bang & Olufsen.

ABAJO Chapas de maderas naturales y revestimientos de telas de Dedar complementan las superficies de la habitación principal. En este rincón destacan la lámpara Snoopy de Achille Castiglioni para Flos; la alfombra Dibbets y la mesa de noche Lou de Minotti, y la ropa de cama de Hermès.

IZQUIERDA Y ARRIBA Toda la fontanería es de Cea. La iluminación decorativa diseñada por Flos y Davide Groppi, las ventanas de los dormitorios y el salón se complementan con tejidos exclusivos de Dedar. Destaca el radiador Flaps, diseñado por Victor Vasilev, de alta eficiencia térmica y compuesto por aluminio 100% reciclable.

“El propósito dicta la forma del objeto, el objeto obedece al espacio integral, el espacio sirve a las necesidades y aspiraciones de la persona. ESTÉTICA Y ERGONOMÍA, INNOVACIONES Y MINIMALISMO son las cualidades con las que llenamos el espacio para las personas que crean el futuro”.

VICTORIA OSKILKO

Además de una *suite* completa de habitaciones que uno esperaría en una casa de campo, la villa tiene un spa completo con un hammam de mármol, sauna de sal, jacuzzi y un espacio para la soledad. Inspirada en la abundancia de vistas al bosque de pinos y composiciones de paisajes naturales, esta casa encarna la belleza de la naturaleza. El televisor es de Bang & Olufsen y la mecedora es la Voido, de Ron Arad.

ABAJO Victoria Oskilko es la directora de MONO Architects y la líder del equipo creador de Inifinity Villa, reconocido por la comunidad arquitectónica internacional. “Nunca dejamos de aprender, ampliamos nuestros horizontes, mejoramos nuestras habilidades, dominamos las nuevas tecnologías o mejoramos nuestro servicio al cliente”.

La carpintería y el diseño de fontanería fueron especialmente concebidos para este proyecto. En el área infantil, toques azul cobalto rompen la neutralidad del ambiente general. Y aunque se trata de una zona para niños, no se dejaron de lado diseños contemporáneos, entre los que destacan el radiador Flaps, de Victor Vasilev.

Regresar a casa, a un lugar zen". Esta es la solicitud que los clientes le hicieron a MONO Architects, encargado de la construcción de una gran villa unifamiliar no lejos de la ciudad ucraniana de Kiev. Aquí, los principios de la filosofía japonesa se plasman en un sistema en forma de U de un solo nivel que se extiende sobre el suelo y se integra en el paisaje. Con formas simples y geométricas, Infinity Villa se define por grandes ventanales que cancelan los límites entre el interior y el exterior y permiten un diálogo constante entre los espacios habitables y el gran parque que rodea el edificio.

Con 725 metros cuadrados, esta residencia de una planta se mantiene en estrecho contacto con su entorno natural canalizando la energía. Desde la entrada de la casa hasta las habitaciones contiguas abundan las fantásticas vistas. En el vacío entre las dos alas simétricas, un rectángulo de riguroso perímetro alberga un jardín de meditación rodeado por un *deck* de madera donde se ha creado una terraza cubierta.

Las tres diferentes zonas funcionales de la casa dan a este patio: la gran área de estar —con cocina, sala y comedor dentro de un amplio espacio abierto que emerge en altura—; la zona de descanso —con tres dormitorios, servicios relacionados y una sala de juegos—, y el spa —con *hammam*, sauna de sal y área de relajación con jacuzzi. Todas las estancias se proyectan hacia la naturaleza y asimilan sus elementos. En el interior, los espacios se caracterizan por acabados en diferentes tipos de mármol —blanco Carrara y negro Marquina—, muebles y revestimientos de madera y suelos de piedra y *parquet*, que enriquecen la linealidad de las habitaciones. Los tonos naturales y neutros dominan en toda la villa y se complementan con materiales de acabado natural, piedra, cristal, paneles de pared enchapados y tableros de *parquet* alemán de la marca Weitzer.

Los arquitectos de MONO son expertos en la creación de espacios públicos e interiores residenciales elegantes y funcionales. →

Independientemente del propósito del proyecto, cada elemento de diseño tiene uno específico, no hay nada superfluo. “Combinamos un enfoque minimalista con desarrollos e innovaciones modernas para lograr el equilibrio perfecto entre comodidad y estética”, sostiene Victoria Oskilko, la directora de MONO Architects.

Si la inspiración del plano y la composición interna se toma prestada de Oriente, el mobiliario rinde homenaje al estilo y diseño italiano, elegido por MONO Architects en colaboración con los propietarios: entre las prestigiosas marcas *made in Italy* involucradas en el proyecto. La amplia área social incluye un gran sofá modular de Minotti, una mesa de comedor de chapa de mármol y sillas Poliform, una mesa de centro Minotti y taburetes de bar Midj. Desde la cocina se accede a la terraza, donde se puede pasar el tiempo con un libro en el sofá de Varaschin, hacer una parrillada con amigos o cenar en la mesa Minotti, diseño del arquitecto brasileño Marcio Kogan.

Asimismo, la plomería, la iluminación y la decoración fueron diseñadas por algunas de las mejores marcas del mundo y nombres de confianza en calidad. Toda la fontanería es de Cea; la iluminación decorativa fue diseñada por Flos y Davide Groppi, y las ventanas de los dormitorios y el salón se complementan con tejidos exclusivos de Dedar.

Las ventanas de la villa dan una sensación de unidad con la naturaleza, y los pilares se utilizan mínimamente con el objetivo de proporcionar líneas de visión claras a través de la casa. Los residentes tienen la oportunidad de disfrutar de la ventilación natural del exterior mientras se protegen de los mosquitos y otros insectos.

El resultado fusiona a la perfección lo mejor del diseño contemporáneo con un elegante minimalismo en el que cada elemento está pensado para el disfrute y el descanso. Por estos y muchos otros motivos es que Infinity Villa ha ganado una Mención Honrosa en los Architecture Masterprize 2020 por el mejor diseño de interiores del año. /

PÁGINA ANTERIOR Con 725 metros cuadrados, esta residencia de una planta se mantiene en estrecho contacto con su entorno natural canalizando la energía de la tierra. Desde la entrada de la casa hasta las habitaciones contiguas abundan las fantásticas vistas.

ESTA PÁGINA La villa está acentuada con un spa en casa completo con un *hammam* de mármol, sauna de sal, jacuzzi y espacio para la soledad.

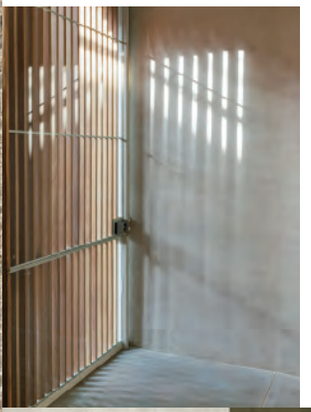
ENFOQUE

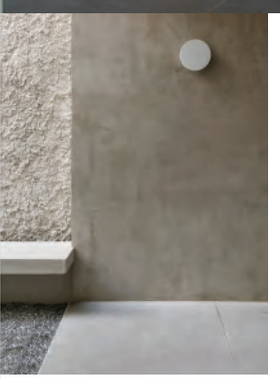
Casa Octavia encuentra en el diseño y la arquitectura una brecha entre lo atemporal y la sencillez para crear una experiencia en un espacio delicado y honesto con una elegancia sutil.

MINIMAL

POR YARIN MIRANDA ROBLES
FOTOS MAUREEN M. EVANS, LUIS GARVAN + LUIS YOUNG

DHMX





“Al igual que una prenda Octavia, el proyecto tiene un especial cuidado por los detalles y por las necesidades específicas de cada usuario. Por ello, se utilizaron materiales naturales en su estado más puro, con una manufactura exquisita que procura la armonía y que Octavia Casa sea atemporal”, *Pérez Palacios Arquitectos.*

Octavia Casa combina comodidad y artesanía con un diseño minimalista. El diseño encuentra dentro de la delicadeza de la línea el punto de partida para generar una estética única.

La firma de moda Octavia nació en 2015 con la intención de crear diseño moderno, funcional y simple, con piezas atemporales, clásicas y esenciales para la mujer contemporánea. Para su creadora, Roberta Maceda, la elaboración de una colección es la propuesta de un estilo de vida. Casa Octavia nació de la intención de trasladar estos mismos valores a un espacio habitable, en donde la importancia por lo natural, la honestidad dentro de la simpleza y la pulcritud dan lugar a un sitio que privilegia una experiencia fresca y novedosa.

Ubicado en la icónica colonia Condesa, en la Ciudad de México, Casa Octavia es el resultado de la visión de su creadora bajo el diseño de Pablo Pérez Palacios y su estudio, Pérez Palacios Arquitectos. El proyecto, como lo explica el despacho, es la representación de dichos valores, los cuales se conciben a nivel urbano como elementos que se abren a la urbe, mientras mantienen un carácter privado y especial para el usuario.

Para lograrlo, se mantuvo el espacio de la planta baja libre para generar contacto con el público del exterior. Este ambiente está proyectado para ser multifacético con distintas configuraciones con aperturas controladas que van desde ser una propia extensión de la calle a ser un espacio definido en donde se puede tomar un café, disfrutar de un desayuno o simplemente ser un punto de encuentro.

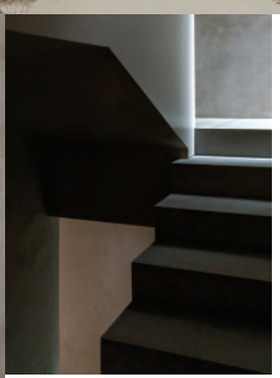
En el lugar abundan la calidez, el alma y el deleite. Los detalles arquitectónicos de la madera y la piedra proporcionan un rico contrapunto material que se complementa con los amplios muros de concreto aparente que envuelven la estancia. La fachada es una pantalla de madera escultural que deja penetrar la luz natural mientras crea una armoniosa relación entre el interior y el exterior. Parte importante del proyecto es el área que se dejó sin construir. La honestidad de los materiales y el vacío que se forma se transforman en un patio lateral que se comunica con el exterior. En contraparte, la textura aparece en el elemento construido. Desde el material que viste los pisos como en los muros, se pretende generar una sensación orgánica y libre mientras se enfatiza el contraste de la arquitectura y el vacío.

Las habitaciones son parte esencial del proyecto. Con la prioridad de ser sumamente privadas, en ellas se busca sobre todas las cosas el contar con iluminación y ventilación natural. Ubicados en dos bloques, cada cuarto tiene su propio carácter, aunque comparten la misma esencia que procura generar una experiencia amena, tranquila y sensorial.

Por otro lado, la azotea se aprovechó para generar otro espacio público en el que la privacidad del huésped se mantuviera sin acceso al caos de la ciudad. Esta se proyectó con la finalidad de ser el lugar perfecto para desconectarse del ambiente citadino y ser un punto sereno y controlado.

Octavia Casa cuenta con dos estudios y siete habitaciones, una de las cuales es tipo departamento y, las demás, tipo hotel. La estancia es envolvente, cálida y única; se trata de un área en donde el diseño y la comodidad se fusionan con la arquitectura para vivir algo fresco y diferente al estar inmerso en el corazón de la Condesa. Pérez Palacios Arquitectos suele describir sus proyectos con una sinceridad tan genuina que su arquitectura se convierte en algo más profundo e inspirador. Esto hace de la descripción y la edificación de Octavia Casa una delicada traducción que va totalmente acorde con los valores de la marca. /

PÁGINA SIGUIENTE Un santuario urbano con un espacio habitable superpuesto al paisaje cerrado despierta la esencia de los materiales.



PARADOJA DISRUPTIVA

La carta de despedida que escribió Jeff Bezos para anunciar que dejará de ser el CEO de Amazon publicada hace unos días —la cual les recomiendo leer—, relata la innovación que su compañía ha aportado al mundo en el último cuarto de siglo. La utilizo para introducir esta participación aludiendo a lo disruptivo de la era en que vivimos, en la que, sin la aparente necesidad de más ingredientes de este tipo, hace su mágica aparición un virus.

Antes de esta última, la mayoría de las disrupciones fueron mayoritariamente tecnológicas, sin ignorar aquellas de carácter social, ecológico o político. Cada una de ellas ha afectado de forma arrolladora a diferentes industrias. Entre muchas otras, la pandemia ha herido desproporcionadamente a los restaurantes que se dedican a brindar experiencias alrededor de los alimentos, en mucho mayor medida que a los que venden comida para llevar a a casa como modelo de negocio original.

La paradoja es el círculo vicioso formado por la ordenanza gubernamental de cerrar o limitar los horarios de operación de los establecimientos bajo la pretención de mantener a la población en sus hogares para evitar los contagios ignorando que la gente sí come, sí bebe y lo hace en sus domicilios, pero no lo hace en familia sino en grandes reuniones. ¡Cierren los restaurantes! ¡Váyanse a sus casas! Lo que se tradujo en "Hagan reuniones en sus casas, inviten a muchos, compren alcohol temprano para que no falte y descúbranse, canten y abrácense. Nadie se los impedirá".

Se ha obligado a los restaurantes a no tener clientes para que "no se contagien"; la gente se reúne en casas y provoca más contagios, entonces "cierren los restaurantes". Criminalizar una industria le hace un gran daño, destruye empleos que tomará años recuperar y no resuelve el problema.

Resulta también una paradoja que en el momento más tecnológico de la humanidad, no se utilice la tecnología para monitorear y contener la enfermedad ocasionada por un virus que se trasmite por vía aérea entre personas que están próximas y saturando un ambiente.

Aire libre, sistemas de ventilación, medición de la calidad del aire, distancia entre mesas, diámetro de estas, procesos de sanitización, cantidad de comensales por mesa, rastreabilidad y supervisión se pueden lograr en los establecimientos pero no en las casas, a las cuales no entra un inspector.

El comportamiento humano ha sido estudiado desde siempre, y quienes a ello se dedican podrán explicarnos que es imposible que las personas reduzcan a cero el socializar, el pasar momentos alegres y trabajar. Este entendimiento debe ser incorporado en el diseño de las políticas de contención de daños de la nueva enfermedad que tomará años controlar y posiblemente nunca se erradicará.

¡Los restaurantes son parte de la solución! /

AURELIO CADENA
aurelio@designhunter.mx

Somos la materia prima de
Arquitectos y Diseñadores
ARQ. ANTONIO FARRÉ
verolegno
chapas de madera
www.verolegno.com.mx
Fotografía por: Alejandro X.García S. / León García Echeagaray.

PATEK PHILIPPE

GENEVE

INICIE SU PROPIA TRADICIÓN

UN RELOJ PATEK PHILIPPE NUNCA SERÁ EXCLUSIVAMENTE SUYO.

USTED SÓLO TIENE EL PLACER DE CUIDARLO PARA LA SIGUIENTE GENERACIÓN.

CRONÓGRAFO CON CALENDARIO ANUAL REF. 5905R

PATEK.COM